

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Q2 2023



1

CONTEXTO

2

RESULTADOS Q2 2023

3

PERSPECTIVAS 2023

4

Q&A



1

CONTEXTO

2021: Estrategia basada en dos negocios base



**Construcción y servicios
para la minería**



**Soluciones habitacionales
para segmento medio**

1

CONTEXTO

2

RESULTADOS Q2 2023

3

PERSPECTIVAS 2023

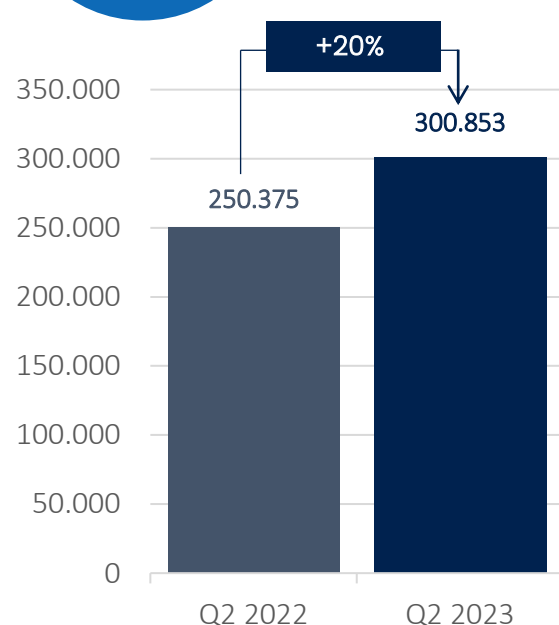
4

Q&A

2

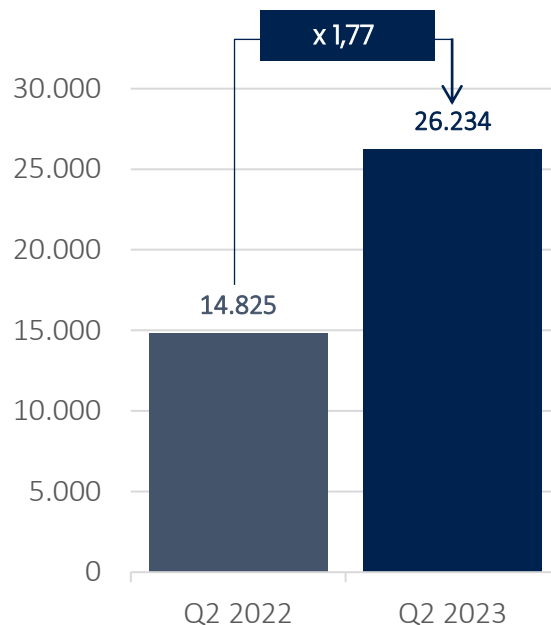
RESULTADOS Q2 2023

MM CLP



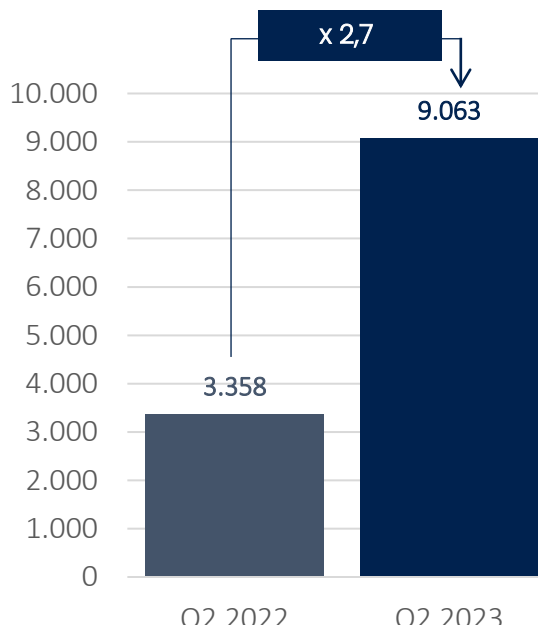
INGRESOS

Ingresos LTM por MM\$593.389, máximo histórico para 12 meses móviles.



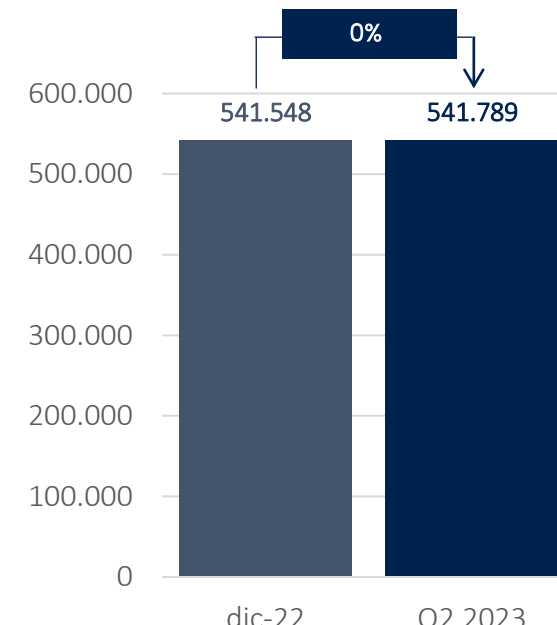
EBITDA

Aumento del Ebitda en +MM\$8.218 en comparación Q2 2022.



RESULTADOS

Resultado implica un margen de última línea >3%.



BACKLOG

Hemos sido capaces de reponer el backlog consumido en un escenario de baja inversión y altas ventas.

2

RESULTADOS Q2 2023

Por segmento de negocio



**Construcción y
servicios a la minería**



**Soluciones
Habitacionales para
segmentos medios**

Otros segmentos

Ingresos	162.835.541	28.396.267	109.621.070
Ganancia Bruta	19.339.414	5.931.694	9.071.928
Margen Bruto	11,88%	20,89%	8,28%
Ganancia (pérdida) de controladores	5.309.183	1.870.119	1.883.586
Margen Neto	3,26%	6,59%	1,72%

EISA

Ingresos	300.852.878
Ganancia Bruta	34.343.036
Margen Bruto	11,42%
Ganancia (pérdida) de controladores	9.062.888
Margen Neto	3,01%

Los dos negocios base representan el 64% de la venta total

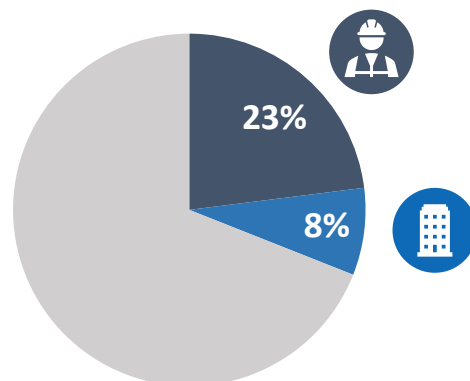
Rentabilidad positiva en los tres segmentos de negocio, con mayor margen en los negocios base

2

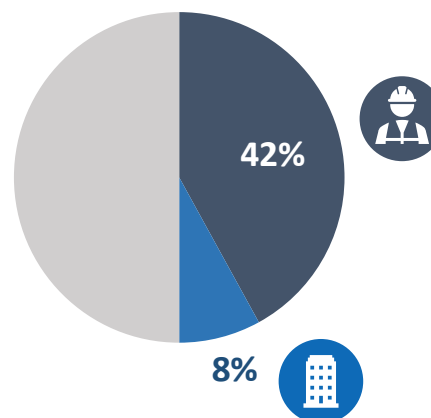
RESULTADOS Q2 2023

Por segmento de negocio

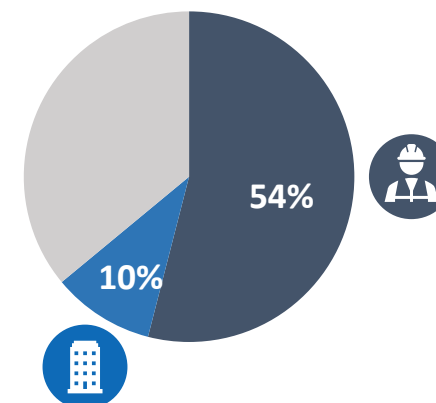
DISTRIBUCIÓN
INGRESOS
2021



DISTRIBUCIÓN
INGRESOS
2022



DISTRIBUCIÓN
INGRESOS
Q2 2023



Construcción y servicios para la minería



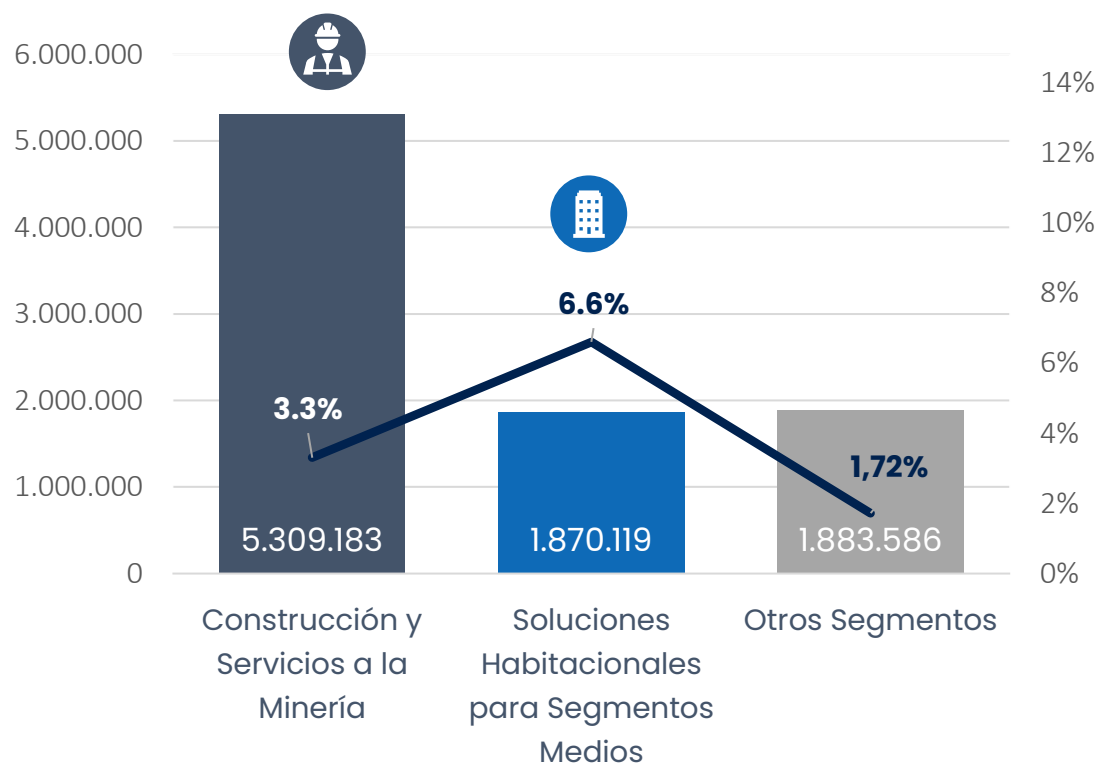
Soluciones habitacionales para segmento medio

En dos años modificamos nuestro mix de venta incrementando la venta en los negocios más rentables.

2

RESULTADOS Q2 2023

Por segmento de negocio



RESULTADO POR SEGMENTO

► Rentabilidad positiva en los tres segmentos de negocio.

► Las mayores rentabilidades se logran en los negocios base definidos en nuestra planificación estratégica.

► La rentabilidad del segmento de Soluciones Habitacionales está concentrada en el S2 2023 dado el calendario de escrituraciones.

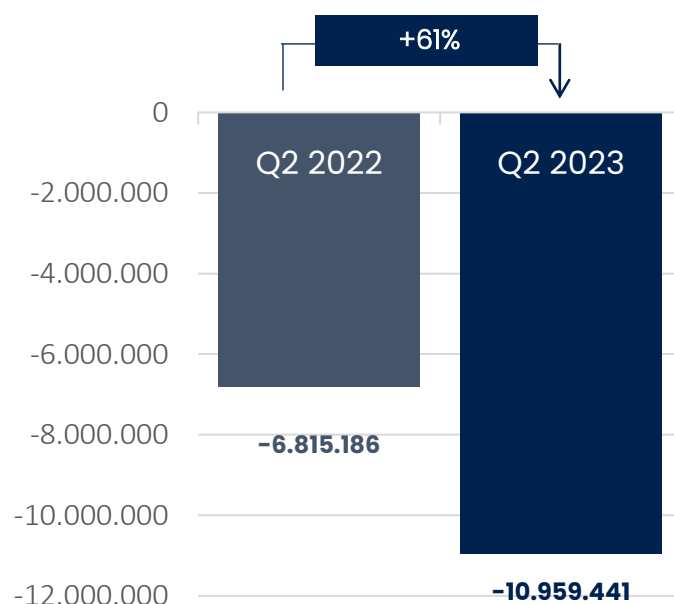
► La disminución de ventas en los otros segmentos nos ha permitido ser más selectivos y centrar esfuerzos en proyectos y nichos más rentables.

2

RESULTADOS Q2 2023

Resultados Financieros

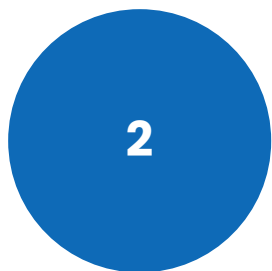
RESULTADO FINANCIERO NETO MÁS RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE



El incremento en el costo financiero (no operacional) genera un mayor detrimento con respecto al año anterior por -MM\$4.144.

El aumento en el costo financiero no se debe a mayor deuda sino al aumento de la inflación, al incremento de las tasas de financiamiento y a una deuda menos estructurada por las restricciones con el sector.

Durante el S2 2023 el costo financiero debiera de disminuir por una re-estructuración de la deuda, incremento en el flujo operacional y menores tasas de financiamiento.



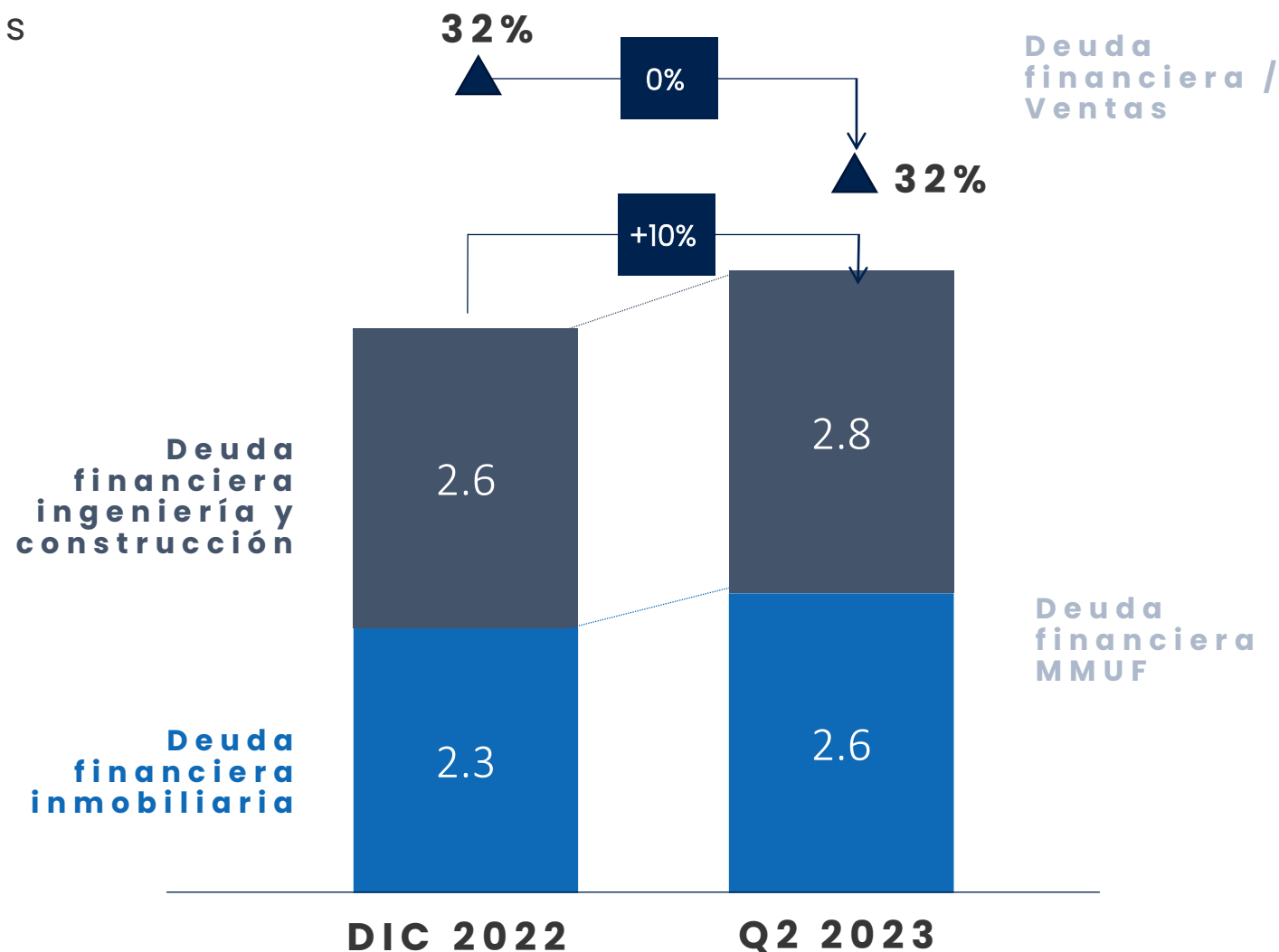
RESULTADOS Q2 2023

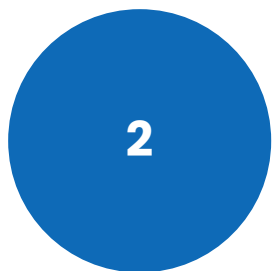
Resultados Financieros

Deuda Financiera

La deuda financiera total sube 10% real respecto a dic-22, pero si lo comparamos sobre el total de las ventas se mantiene constante.

Leverage disminuye de 2,52 a 2,39

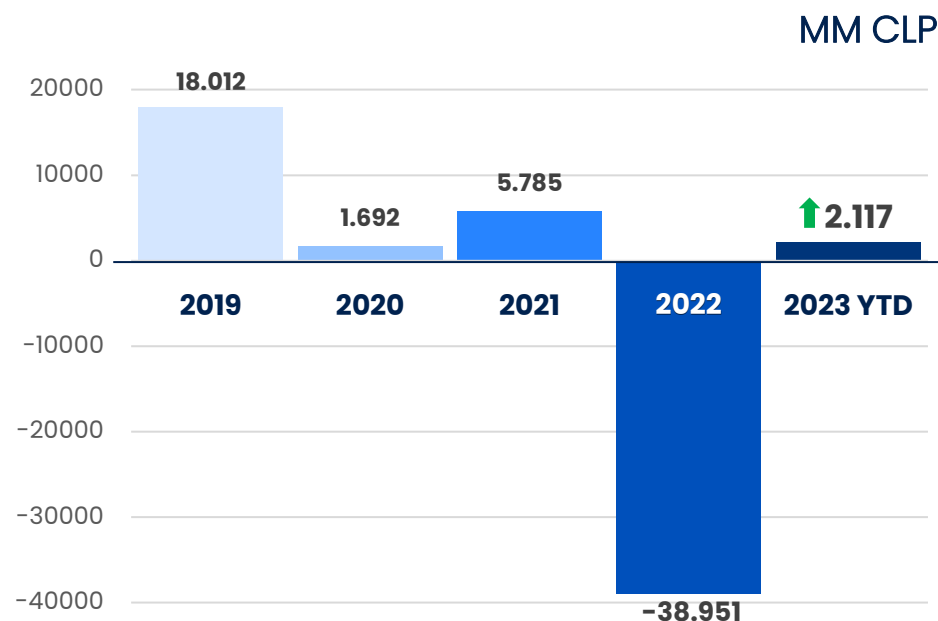




RESULTADOS Q2 2023

Resultados Financieros

FLUJO NETO DE EFECTIVO POR AÑO



Generación de Caja



En los primeros seis meses del año se revirtió la generación de caja negativa del año 2022



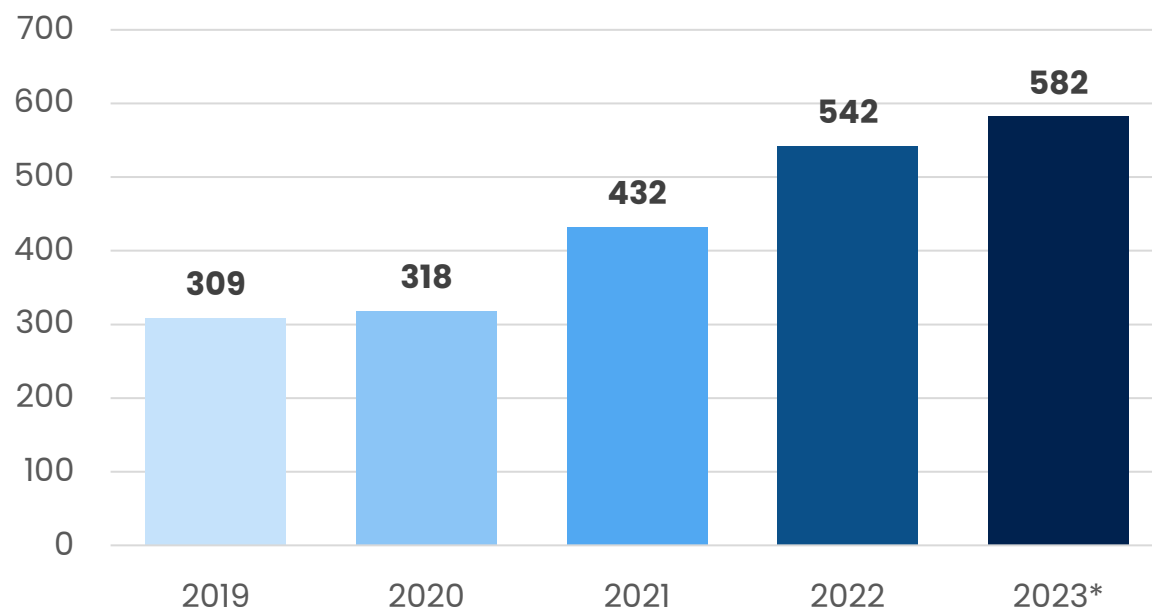
Se espera que en el S2 2023 la generación de caja se incremente por las escrituraciones y los resultados operacionales de los proyectos



3

PERSPECTIVAS 2023

Proyección de ventas 2023



VENTAS ANUALES en miles de MM\$

► Hemos logrado aumentar el volumen de venta para el año 2023 con nuevas adjudicaciones y aumentos de contrato en los proyectos en ejecución

► Se estima que el 17% de la venta provenga del negocio inmobiliario y el 83% de ingeniería y construcción

► La estimación de ventas 2023 de ingeniería y construcción está contratado.

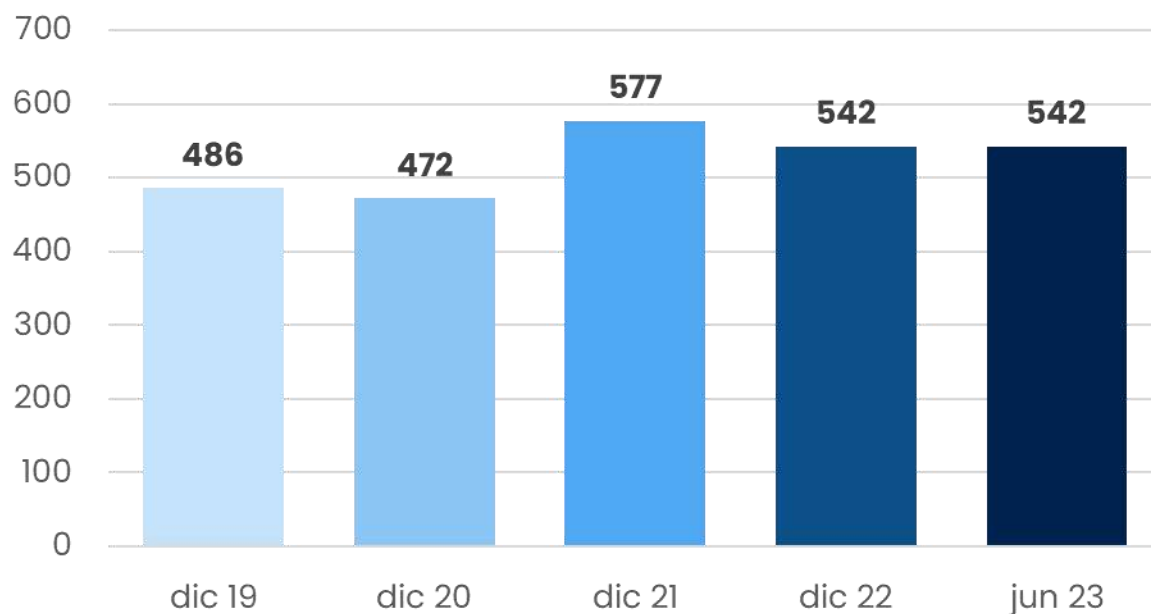
► Se prevé que más del 70% de la venta total provenga de los dos negocios base.

(*) venta proyectada

3

PERSPECTIVAS 2023

Backlog I&C



BACKLOG en miles de MM\$



Pese a la baja de la inversión en el país, hemos logrado reponer el backlog consumido, aún considerando ingresos de explotación a niveles de máximo histórico.



El Backlog se mantiene a niveles de máximo histórico

3

PERSPECTIVAS 2023

Proyectos adjudicados y en estudio



- Durante el 1er semestre adjudicaciones en El Teniente, Sierra Gorda y Methanex, además de contrataciones directas en Arauco, CMPC y Colbún por +MM\$60mil en total
- Crece el alcance del proyecto Rajo Inca por aumento de cantidades y nuevos alcances del contrato.
- Propuestas presentadas y en estudio por +MM\$550mil (96% en minería)



- 65% de los ingresos acumulados al Q2 provienen de proyectos mineros
- El 78% del backlog es de proyectos de servicios en minería.
- Presentes en todas las grandes mineras del país.



- Adjudicación de proyecto de inyección y muro pantalla en Antamina, Perú, en consorcio con Motta Engil (+US\$30 mill, plazo 18 meses).
- Más de 12 meses de permanencia ejecutando refuerzo de piques de traspaso y sostenimiento de piques de vaciado en Codelco división El Teniente.
- 35% de los ingresos YTD provienen de contratos mineros y el 71% del backlog está asociado a la minería.



- 17 Proyectos en estudio por más de MM\$50mil en segmentación de estructuras para la minería (Codelco, AMSA, BHP, Teck, Collahuasi, Sierra Gorda, entre otros)



3

PERSPECTIVAS 2023

Calendario de Escrituraciones

Fecha de escrituración	Proyecto	Locación	País	Unidades	% Promesas	
Q1 2023	Audacity	San Isidro		342	62%	✓
Q2 2023	Line	La Florida		164	46%	✓
Q3 2023	La Reserva etapa 1	Antofagasta		261	100%	
Q4 2023	La Reserva etapa 2	Antofagasta		253	91%	
	Proyecto MIND	Nuñoa		264	27%	

Se mantiene el calendario de escrituraciones programado para el año 2023

Ventas proyectadas 2023 ~ UF 3 millones



Soluciones habitacionales para segmento medio

3

PERSPECTIVAS 2023

Inicios de Obras

Venta de Viviendas Nuevas



Parque de Araya, 540 unidades
(participación EI 50%), obras
iniciadas, escrituración estimada
1era etapa S2 2025



Proyectos de Renta Residencial



La Castellana, 216 unidades
(participación EI 17%), inicio de
obras Q2 2024, inicio operación S2
2026



Soluciones habitacionales para segmento medio

3**PERSPECTIVAS 2023****Cartera de Proyectos Habitacionales****Venta de
Viviendas
Nuevas**

Venta Bruta Potencial de la Cartera de Proyectos
UF 10,9 millones
(Participación EI 80%)

24 Proyectos

en Cartera con 2.986 unidades no escrituradas.

**Proyectos de
Renta
Residencial**

Venta Bruta Potencial de la Cartera de Proyectos
UF 2,8 millones
(Participación EI 60%)

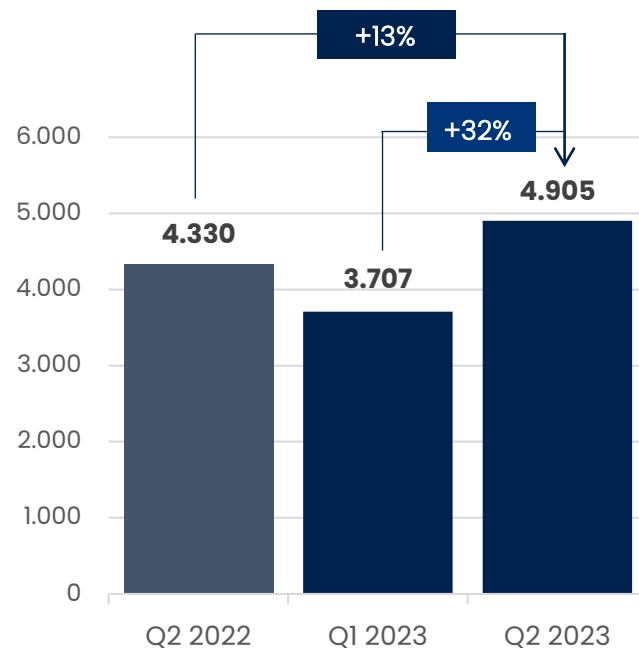
3 Proyectos

en Cartera con 760 unidades
(1 en construcción, 2 en desarrollo)

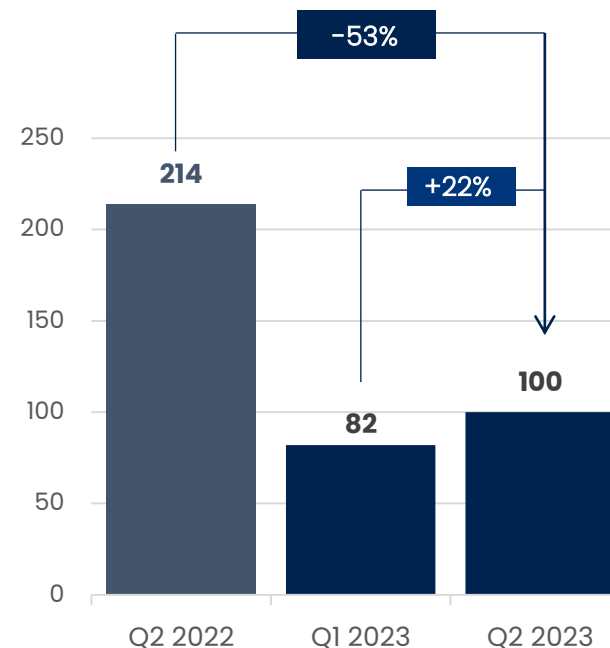
**Soluciones habitacionales para segmento medio**

PERSPECTIVAS 2023

Comportamiento de la demanda viviendas nuevas



**Ventas Netas de Departamentos
RM – Información de Mercado ***



Promesas Netas EI en Chile **

- Por primera vez desde octubre 2021 (inicio del aumento de tasas) que las ventas netas del mercado superan el trimestre anterior y el mismo trimestre del año anterior.

* Fuente Informe mercado inmobiliario RM Q2 2023 toctoc

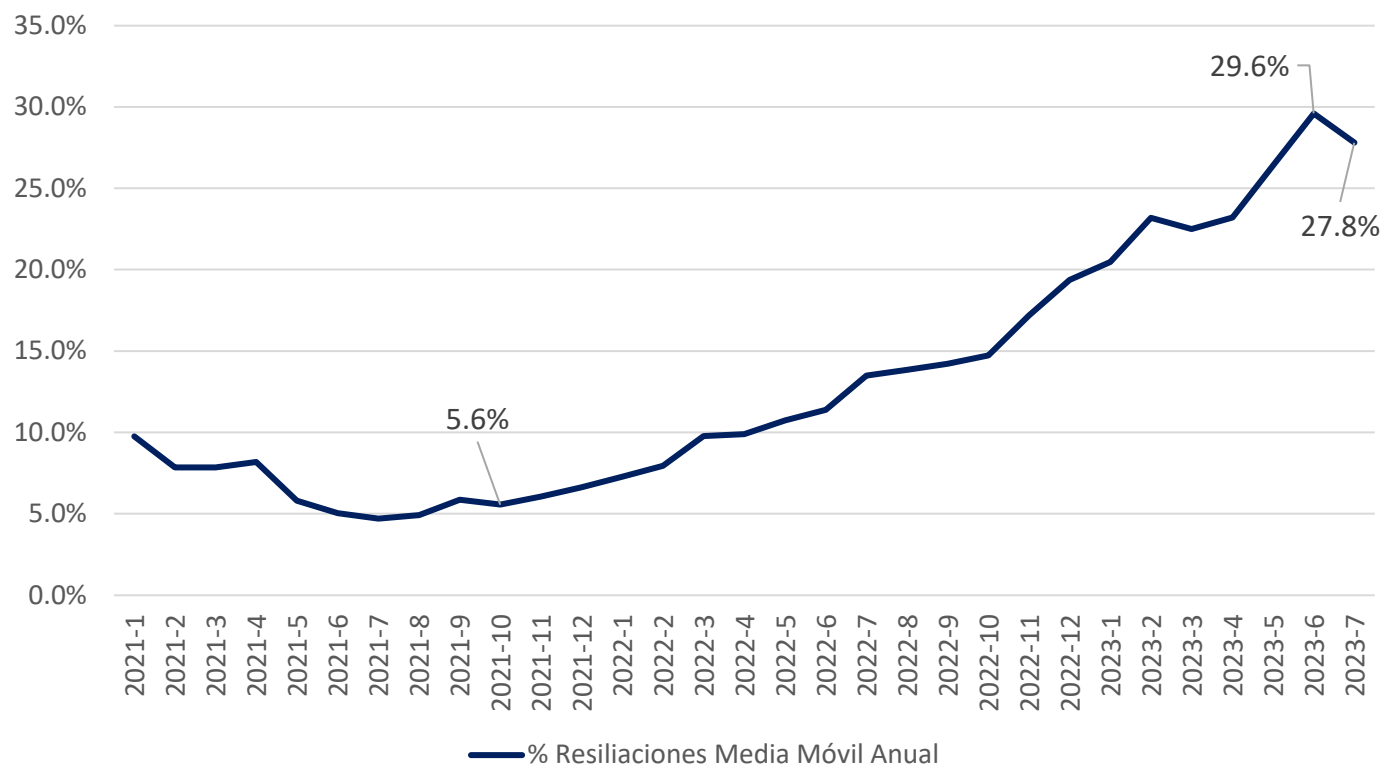
** Promesas netas de proyectos desarrollados por inmobiliaria EI



3

PERSPECTIVAS 2023

Desistimientos El Chile



- En Junio hubo un descenso en las resiliaciones que habrá que monitorear para saber si estamos frente a un cambio de tendencia.



Soluciones habitacionales para segmento medio



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Q2 2023

