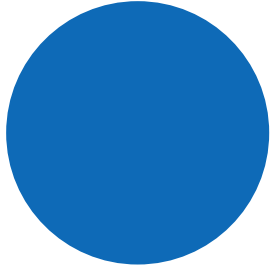


PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Q1 2022

**ECHEVERRIA
IZQUIERDO**





CONTEXTO

2021 ESTRATEGIA BASADA EN NEGOCIOS BASE



1

RESULTADOS DEL PERIODO

2

DESEMPEÑO POR SEGMENTO

3

PERSPECTIVAS POR SEGMENTO



4

CONCLUSIONES

1

RESULTADOS DEL PERIODO

2

DESEMPEÑO POR SEGMENTO

3

PERSPECTIVAS POR SEGMENTO

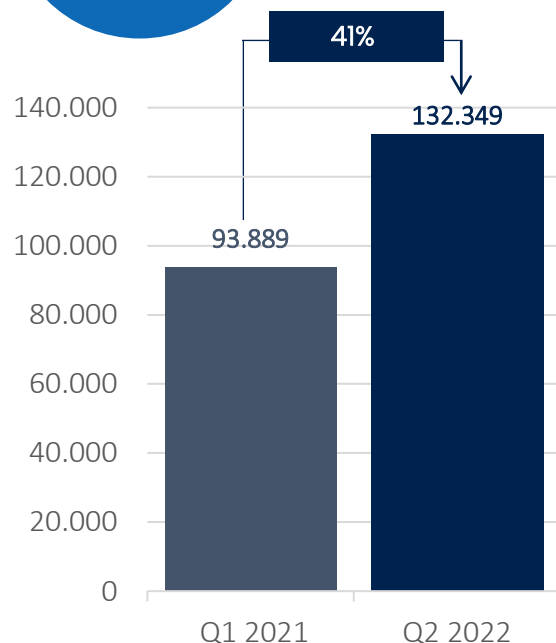


4

CONCLUSIONES

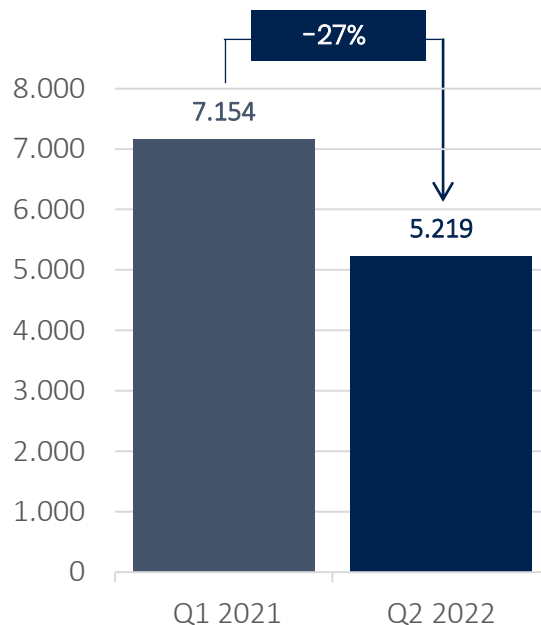
1

RESULTADO DEL PERIODO



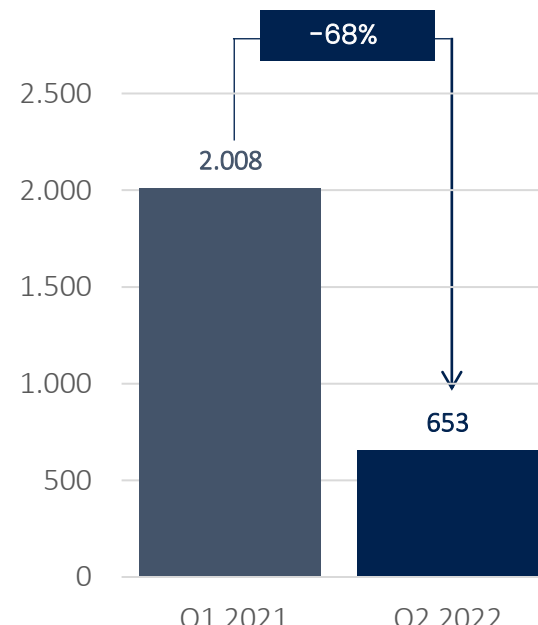
INGRESOS

Se incrementan los ingresos en línea con proyección de año con ventas record.



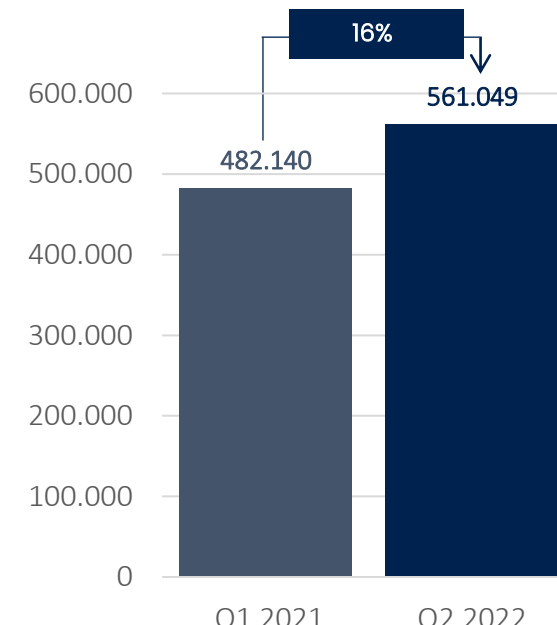
EBITDA

El EBITDA cae por menor resultado operacional en operaciones fuera de los negocios base.



RESULTADOS

El resultado del período se ve deteriorado por el resultado no operacional debido al efecto de mayor inflación.



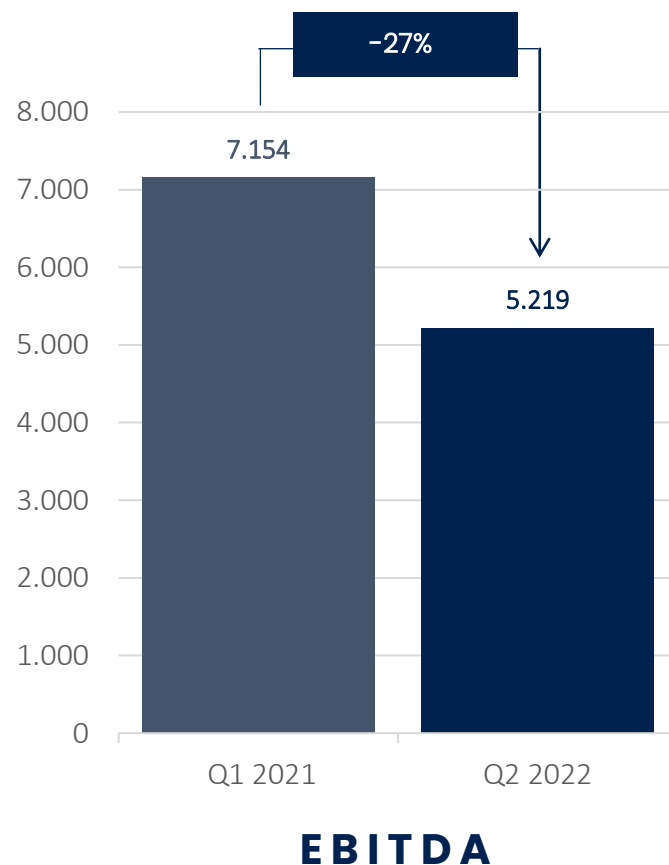
BACKLOG

El Backlog de Ingeniería y Construcción se mantiene en altos niveles por ventas en el área minera..

2

RESULTADOS 2021

Resultado Operacional



La caída se explica por una baja en el resultado operacional

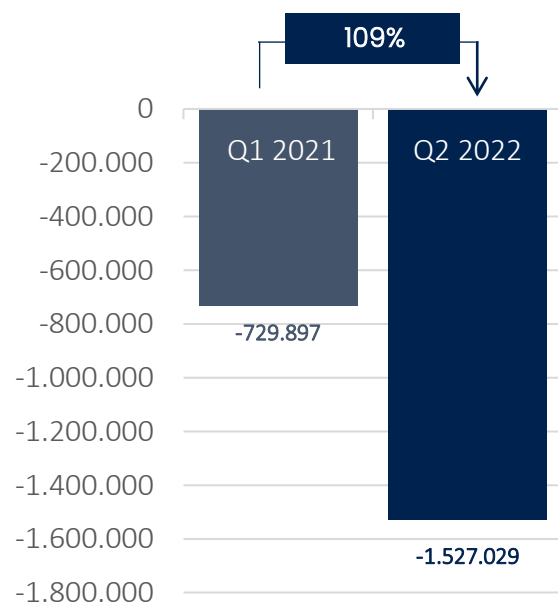
- ▶ Menores productividades en el período ene-feb-mar por aumento de licencias, ausentismo y menor disponibilidad de mano de obra.
- ▶ Pérdidas en dos proyectos que se encuentran terminados y en litigio y mediación gerencial respectivamente.

2

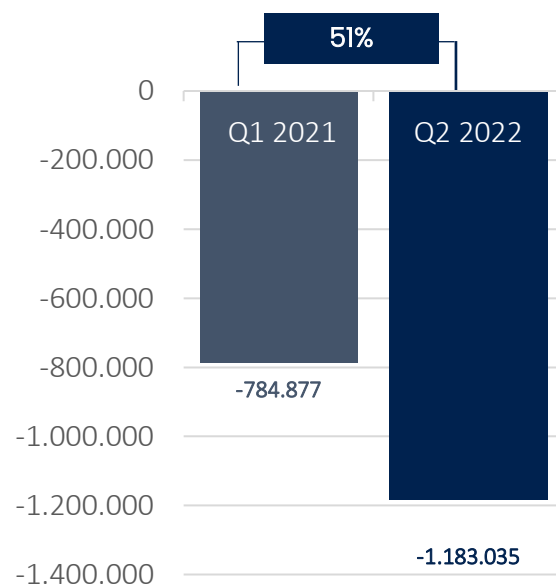
RESULTADOS 2021

Resultado No Operacional

RESULTADO FINANCIERO NETO



RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE



Resultado más desfavorable por
-MM\$1.195.

En ambos casos se debe al efecto de
mayor inflación en comparación con el
mismo período.

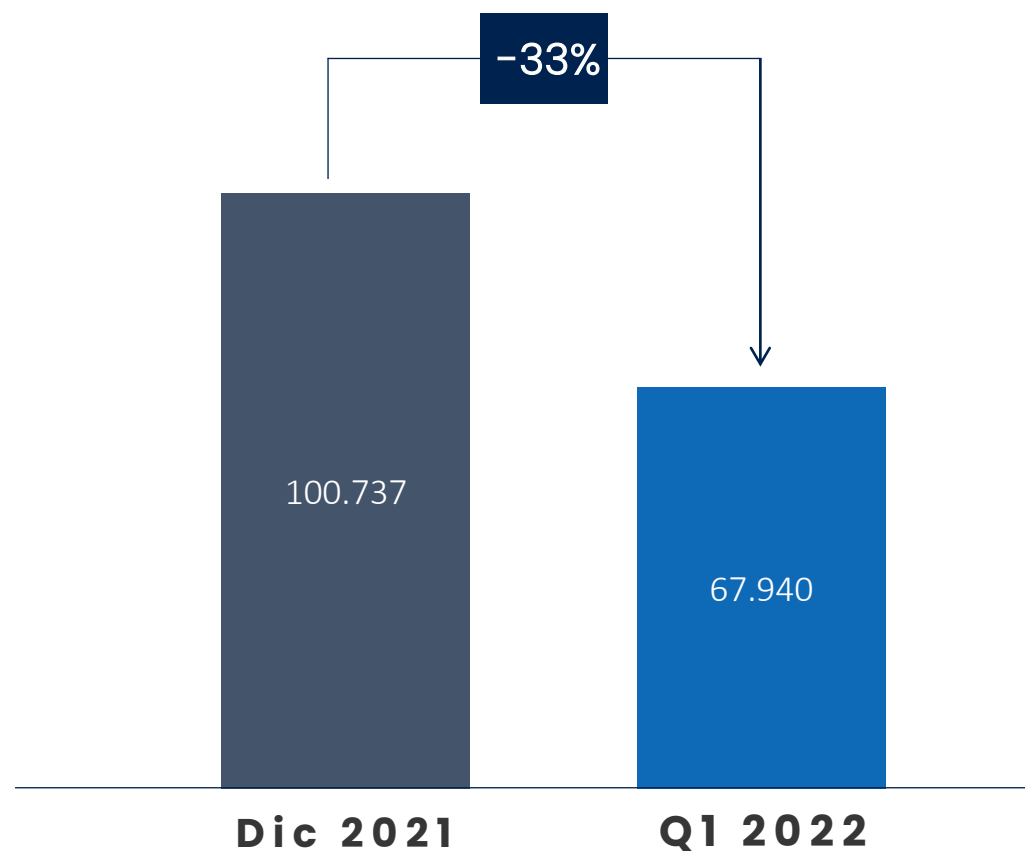
2

RESULTADOS 2021

Resultados Financieros

Deuda Financiera Neta

La deuda financiera neta (deuda financiera – pasivos por arrendamiento – caja) disminuye un 32,6% por escrituraciones de unidades inmobiliarias y disminución de la deuda financiera.



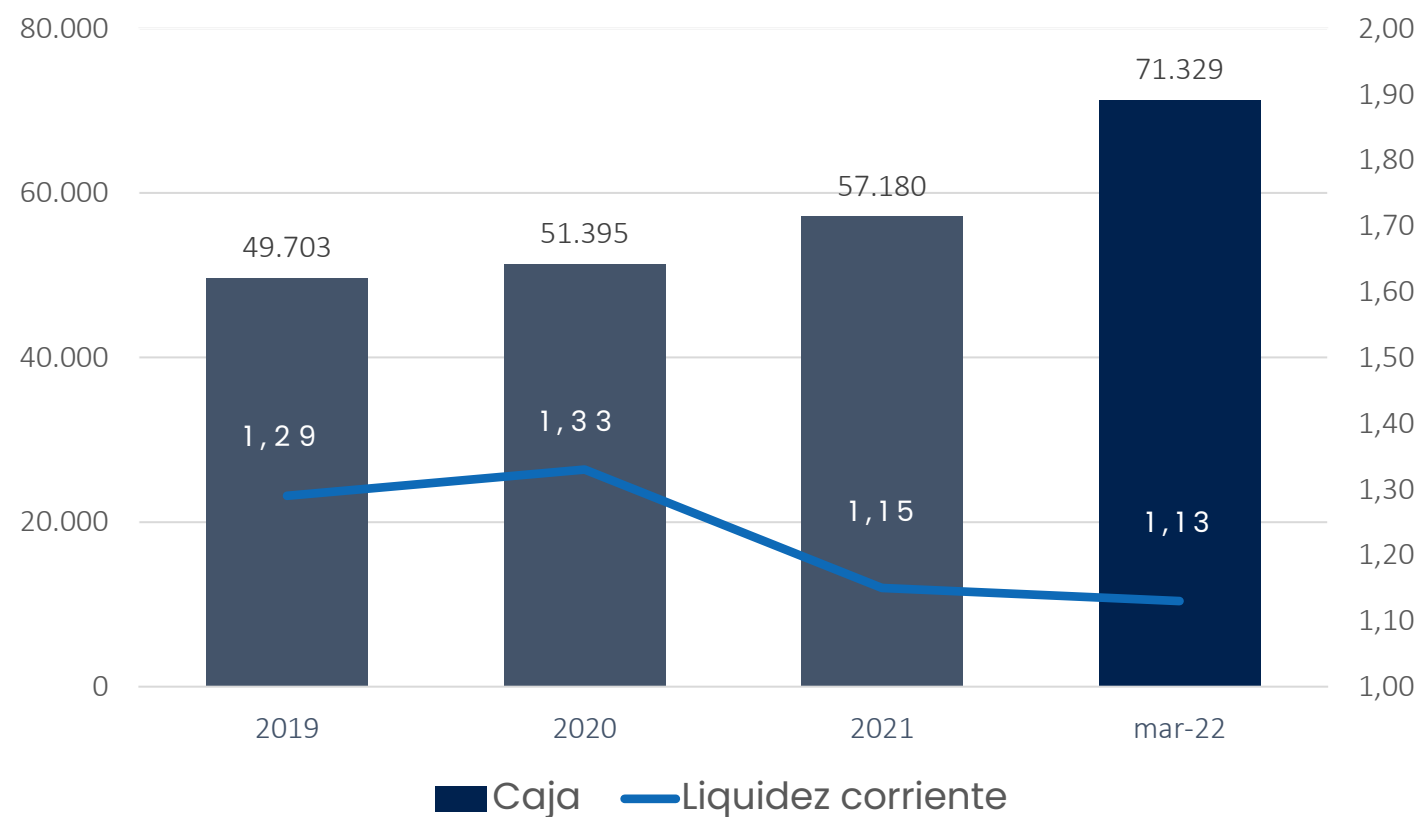
2

RESULTADOS 2021

Resultados Financieros

Liquidez

La liquidez aumenta por escrituraciones de unidades inmobiliarias, mejora en el flujo de pago de proyectos y anticipos de proyectos nuevos.



1

RESULTADOS DEL PERIODO

2

DESEMPEÑO POR SEGMENTO

3

PERSPECTIVAS POR SEGMENTO



4

CONCLUSIONES

2

DESEMPEÑO POR SEGMENTO

	 Construcción y servicios a la minería	 Soluciones Habitacionales para segmentos medios	Otros segmentos		EISA
Ingresos	34.397.154	20.791.366	77.160.988	Ingresos	132.349.508
Ganancia Bruta	3.661.409	4.421.808	-1.271.986	Ganancia Bruta	6.811.232
Margen Bruto	10,64%	21,27%	-1,65%	Margen Bruto	5,15%
Ganancia (pérdida) de controladores	1.655.602	2.495.945	-3.498.938	Ganancia (pérdida) de controladores	652.608
Margen Neto	4,81%	12%	-4,53%	Margen Neto	0,49%

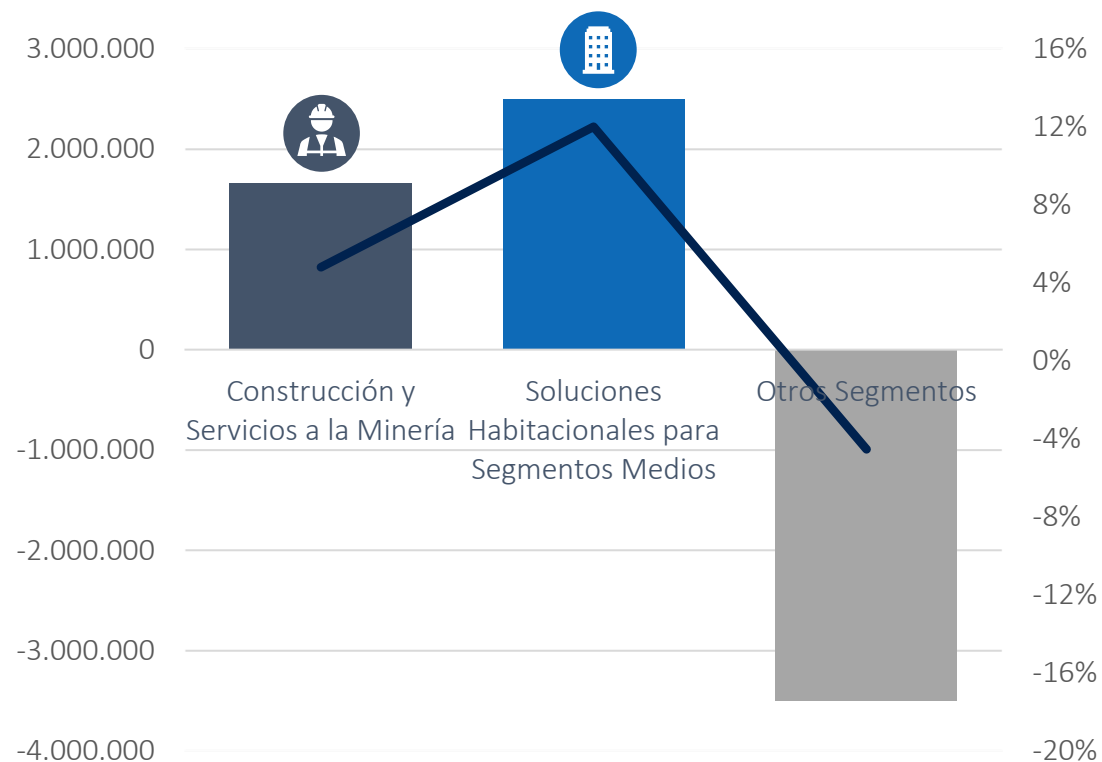
Los dos Negocios Base definidos en nuestra planificación estratégica mantienen una buena rentabilidad

Las perdidas se producen en los segmentos que estamos dejando de atender y que son mas sensibles a la escasez de mano de obra

2

RESULTADOS 2022

Por segmento de negocio



RESULTADO POR SEGMENTO

El resultado obtenido en los dos negocios base es 3 veces superior al resultado de los mismos segmentos en el periodo Q1 2021.

La escasez y el alza en los costos de la mano de obra impacta al nicho de otros segmentos.

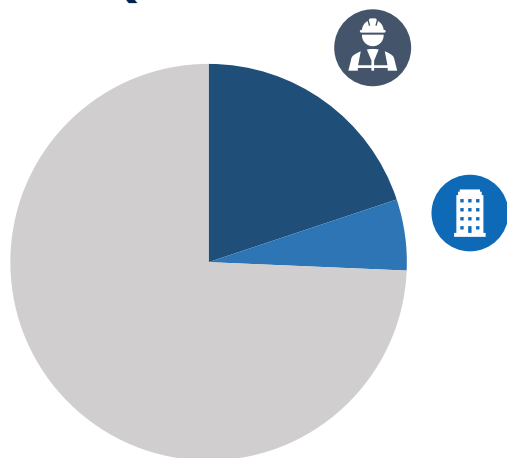
Se han cerrado operacionalmente unidades de negocio y se han re-estructurado otras para atender mayoritariamente a los negocios base.

2

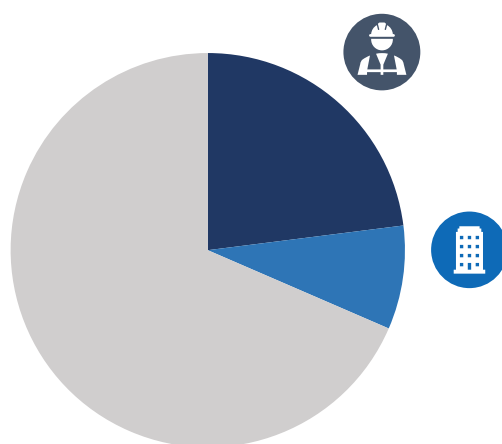
DESEMPEÑO POR SEGMENTO

Evolución de las ventas

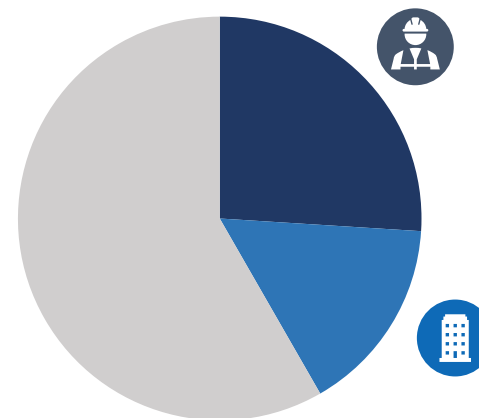
DISTRIBUCIÓN
INGRESOS
Q1 2021



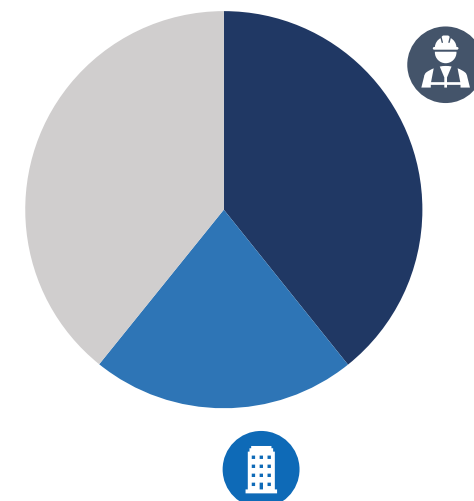
DISTRIBUCIÓN
INGRESOS
2021



DISTRIBUCIÓN
INGRESOS
Q1 2022



DISTRIBUCIÓN
BACKLOG



Construcción y servicios para la minería

Soluciones habitacionales para segmento medio

Desde Marzo 2021 los esfuerzos comerciales han estado enfocados en los negocios base lo que se percibe en la evolución de las ventas y compromisos futuros

1

RESULTADOS DEL PERIODO

2

DESEMPEÑO POR SEGMENTO

3

PERSPECTIVAS POR SEGMENTO



4

CONCLUSIONES

PERSPECTIVAS POR SEGMENTO

Nuevas Contrataciones Q1 2022



- Construcción y montaje cambio sistema motriz del espesador del concentrado para Codelco Teniente (UF120mil ejecución 2022).
- Nuevo puente de extensión del espesador de colas en la planta de magnetita para CMP Tierra Amarilla (UF65mil ejecución 2022).



- Mantención mecánica de chancadores para Codelco Chuquicamata (UF1.000mil, 3 años plazo).
- Mantención de refinería para Codelco Chuquicamata (UF120 mil, 3 años plazo).
- Operación y Mantenimiento de las instalaciones de la GRHCR para Codelco Andina (UF160mil, 3 años plazo)
- Mantención mecánica para Mina Candelaria (UF60mil, 4 años plazo)



3

PERSPECTIVAS POR SEGMENTO

Nuevas Contrataciones Q1 2022



- Refuerzo de muro nave de molienda con pernos autoperforantes para Codelco Rajo Inca (mandante EIMI), UF25mil.
- Anclajes de refuerzo pique vertical para Codelco Teniente (mandante Züblin), UF10mil.
- Ejecución de mechas drenantes para la lixiviación secundaria en Codelco Radomiro Tomic, UF10mil.



- Ingeniería y Construcción de un estanque clarificador en Lagunitas para Codelco mediante segmentación de estructuras (mandante Incolor), UF27mil.



1

RESULTADOS DEL PERIODO

2

DESEMPEÑO POR SEGMENTO

3

PERSPECTIVAS POR SEGMENTO



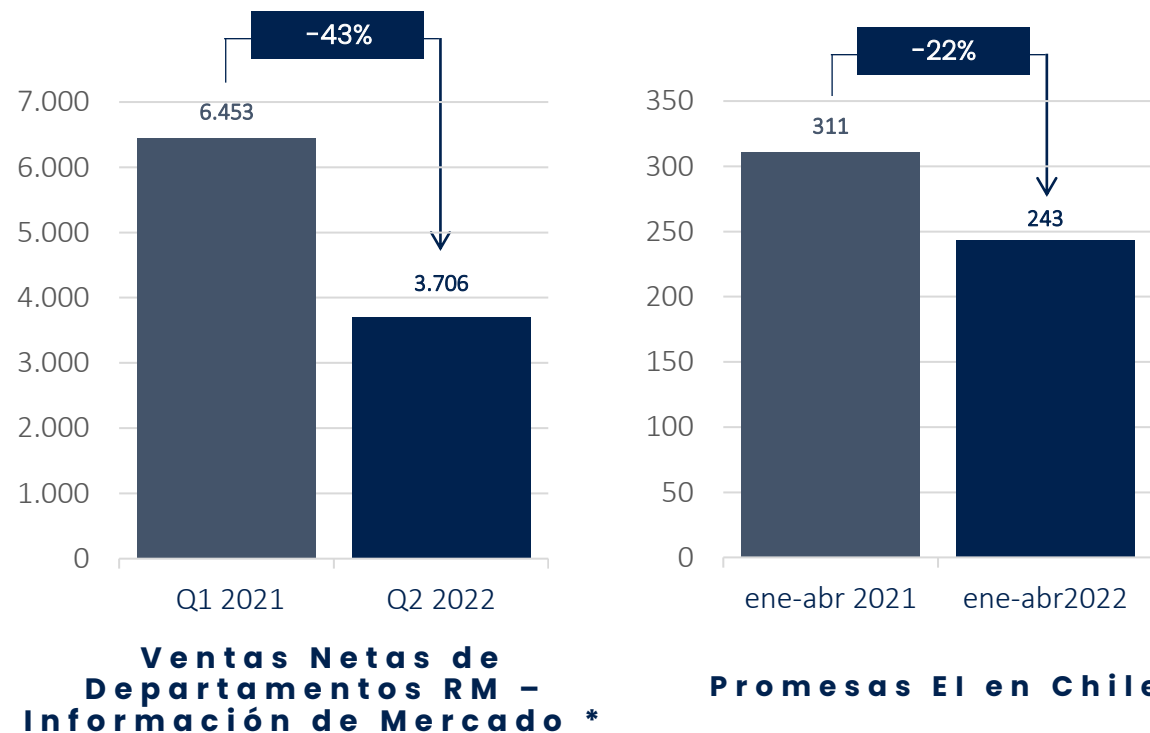
4

CONCLUSIONES

3

PERSPECTIVAS POR SEGMENTO

Promesas en Chile 2022



- Si bien nuestra baja es menor, al igual que lo observado en el mercado, en estos primeros meses del año hemos tenido una reducción en el promesamiento con respecto al mismo periodo del 2021.

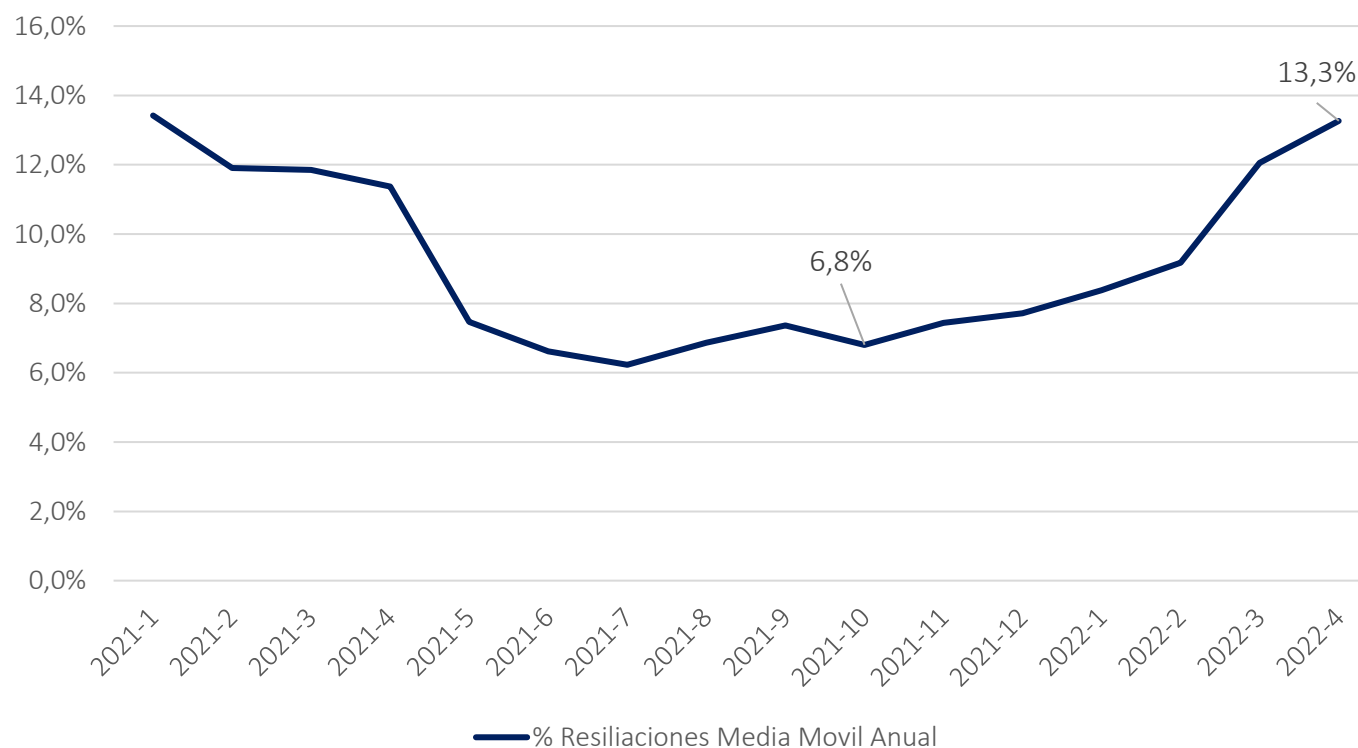
* Fuente Informe mercado inmobiliario RM 2022 toc toc



3

PERSPECTIVAS POR SEGMENTO

Desistimientos El Chile



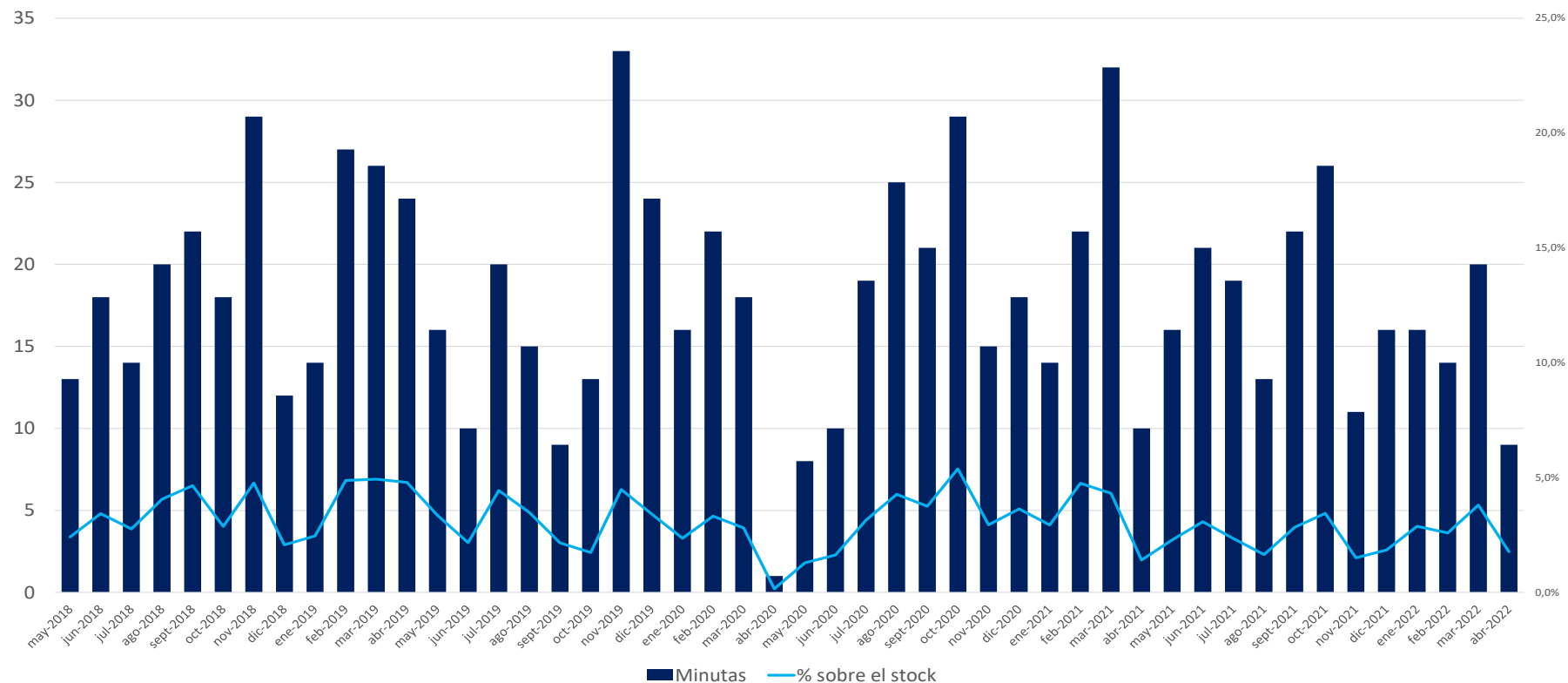
- Desde Octubre del 2021 se viene observando un alza en el desistimientos de promesas



3

PERSPECTIVAS POR SEGMENTO

Ventas Históricas Perú



- Las ventas inmobiliarias en Perú han mostrado un comportamiento más resiliente frente a la actual crisis.



3

PERSPECTIVAS POR SEGMENTO

Desarrollo de proyectos para Renta Residencial

Convertimos dos proyectos inicialmente destinados a venta unifamiliar para desarrollarlos para Renta Residencial.

Un proyecto de dos edificios en San Miguel y un proyecto de dos edificios en Conchalí, inversión cercana a USD50 millones y más de 500 unidades de departamentos.

**96,9% de
ocupación en
renta residencial
multifamily RM**





4

CONCLUSIONES

Resultados positivos en los dos negocios base definidos en nuestra planificación estratégica

Incremento del volumen y porcentaje de venta de los dos negocios base (construcción y servicios a la minería y soluciones habitacionales para segmentos medios)

Cierre operacional y re-estructuración de Unidades de Negocios dedicadas a otros segmentos hará disminuir el monto de venta en nichos fuera de nuestros negocios base

Desarrollo de los primeros edificios de renta residencial como parte de nuestra estrategia de negocio para atender las necesidades de vivienda de los sectores medios

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Q1 2022

**ECHEVERRIA
IZQUIERDO**

