

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Q3 2022



1

RESULTADOS DEL PERIODO

2

DESEMPEÑO POR SEGMENTO

3

PERSPECTIVAS POR SEGMENTO



4

CIERRE Y PREGUNTAS

1

RESULTADOS DEL PERIODO

2

DESEMPEÑO POR SEGMENTO

3

PERSPECTIVAS POR SEGMENTO

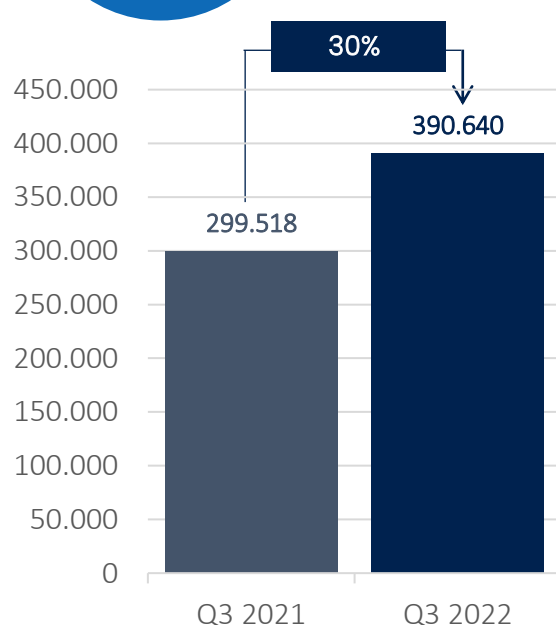


4

CIERRE Y PREGUNTAS

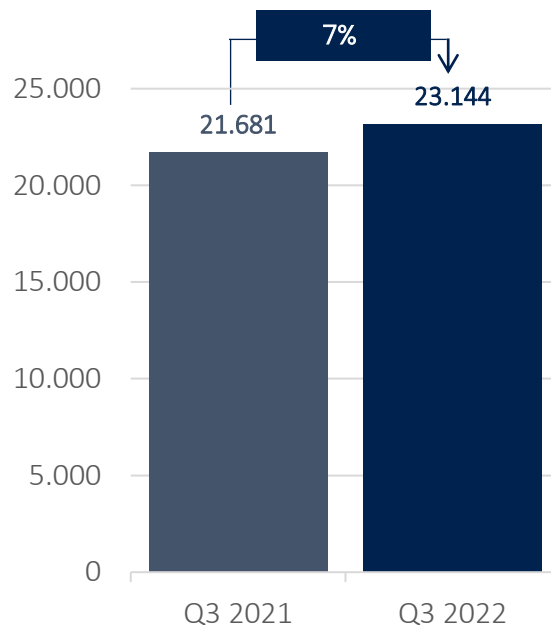
1

RESULTADOS DEL PERÍODO



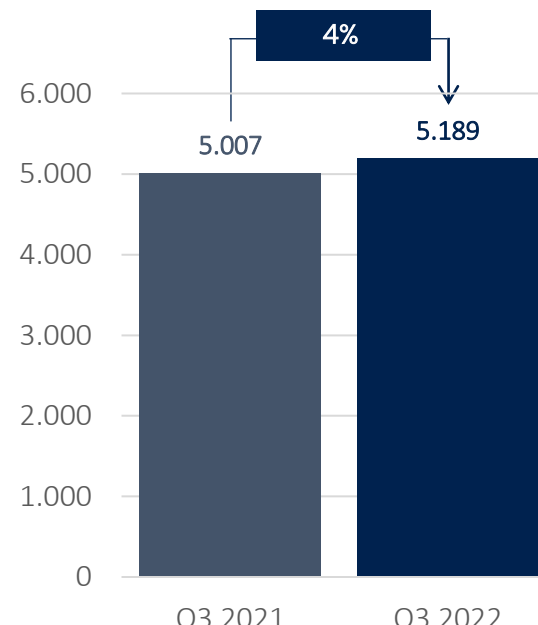
INGRESOS

Se incrementan los ingresos, en línea con proyección de ventas en máximo histórico a fin de año.



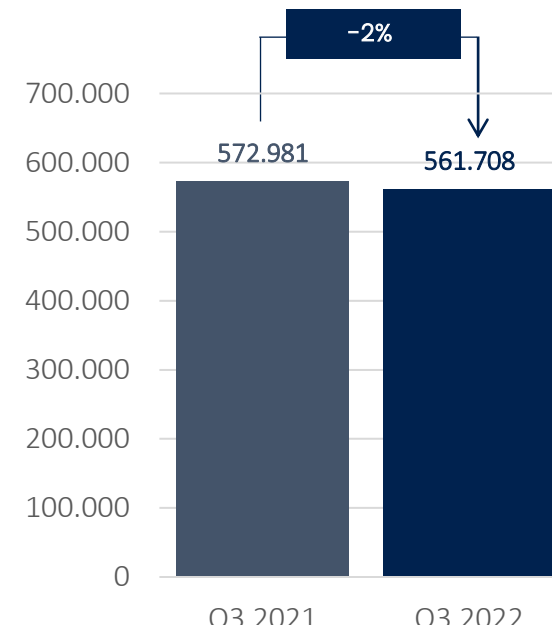
EBITDA

Aumenta el EBITDA producto de un aumento en el margen operacional absoluto.



RESULTADOS

Utilidad muy similar a la alcanzada en el mismo periodo del año anterior.

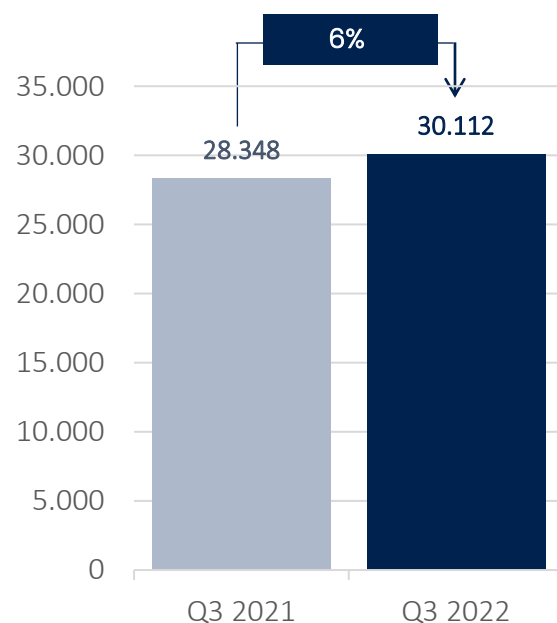


BACKLOG

El Backlog de Ingeniería y Construcción se mantiene en altos niveles apoyado por adjudicaciones en el área minera.



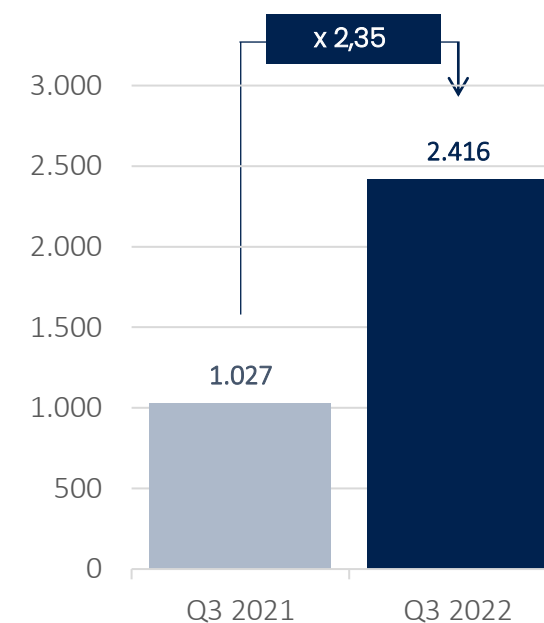
RESULTADOS DEL PERÍODO



RESULTADO OPERACIONAL (MARGEN BRUTO)



Se produce un aumento incremental del margen bruto con respecto al mismo periodo del año anterior.



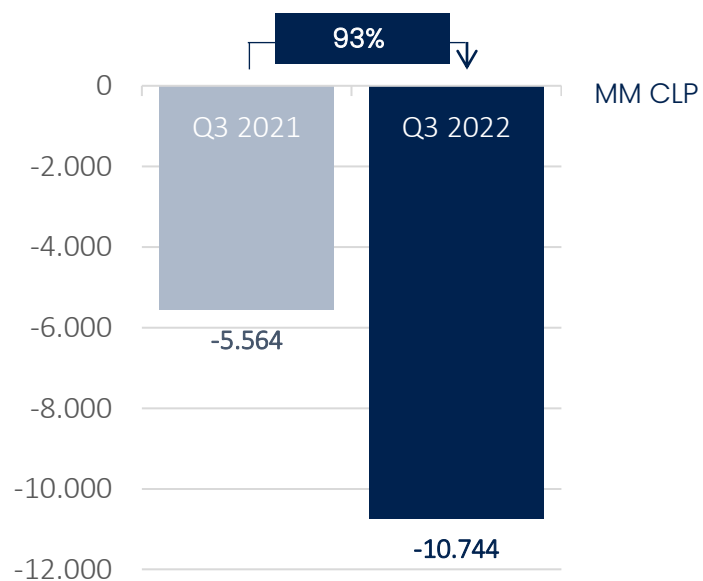
UTILIDAD PARTICIPACIÓN ASOCIADAS



El resultado por participación en empresas asociadas se incrementa en más de dos veces con respecto al mismo periodo del año 2021.



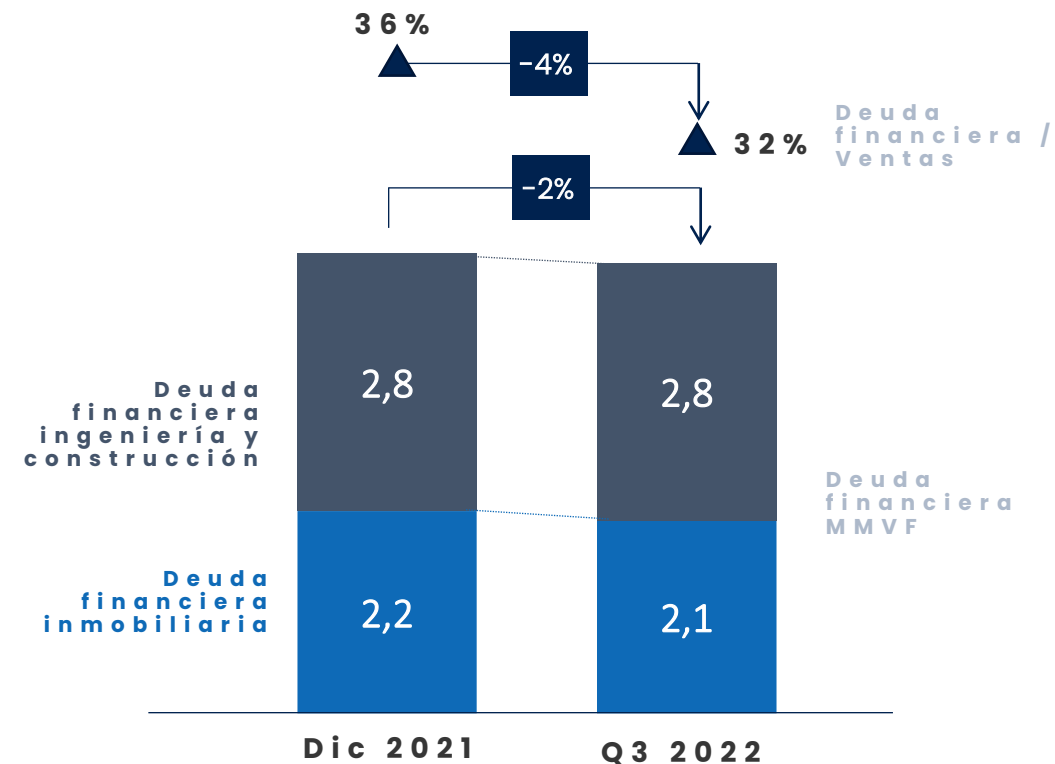
RESULTADOS FINANCIEROS



RESULTADO FINANCIERO NETO + REAJUSTES



El aumento de la inflación ha impactado fuertemente el resultado financiero neto y el resultado por unidades de reajuste.



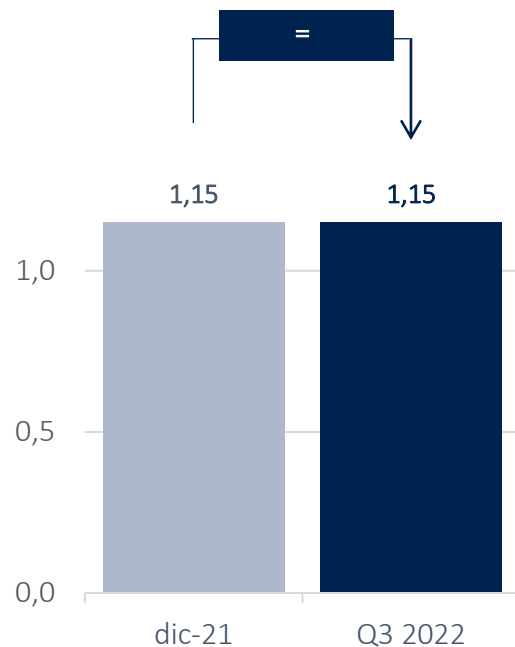
DEUDA FINANCIERA



La deuda financiera ha disminuido con respecto al nivel de ventas, en parte como estrategia para paliar los efectos de la inflación sobre los costos financieros.

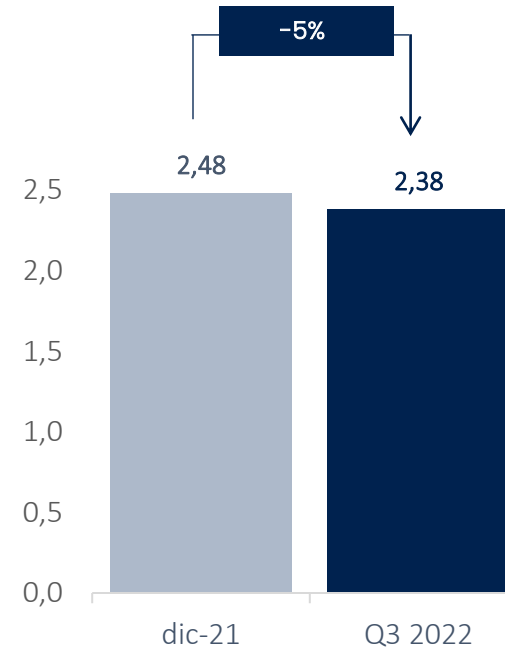
1

RESULTADOS FINANCIEROS



LIQUIDEZ CORRIENTE

El capital de trabajo de la compañía se mantiene en los mismos niveles pese al aumento de las ventas.



LEVERAGE

La razón de endeudamiento baja levemente producto de la disminución de otros pasivos no financieros corrientes.

1

RESULTADOS DEL PERIODO

2

DESEMPEÑO POR SEGMENTO

3

PERSPECTIVAS POR SEGMENTO



4

CIERRE Y PREGUNTAS

2

DESEMPEÑO POR SEGMENTO

CONTEXTO: 2021 ESTRATEGIA BASADA EN DOS NEGOCIOS BASE



2

DESEMPEÑO POR SEGMENTO



**Construcción y
servicios a la minería**



**Soluciones
Habitacionales para
segmentos medios**

Otros segmentos

Ingresos	144.138.089	30.277.379	216.224.988
Ganancia Bruta	14.946.886	7.351.981	7.813.779
Margen Bruto	10,37%	24,28%	3,31%
Ganancia (pérdida) de controladores	5.276.829	1.834.994	-1.921.717
Margen Neto	3,66%	6,06%	-0,89%

EISA

Ingresos	390.640.456
Ganancia Bruta	30.112.646
Margen Bruto	7,71%
Ganancia (pérdida) de controladores	5.189.106
Margen Neto	1,33%



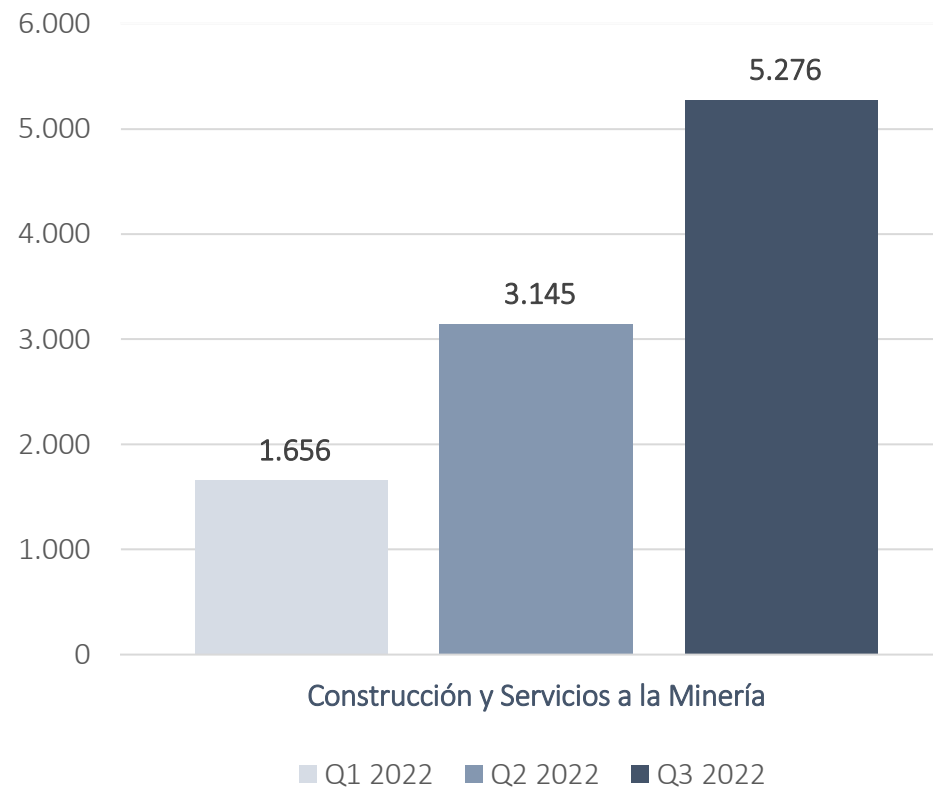
Los dos Negocios Base definidos en nuestra planificación estratégica mantienen una buena rentabilidad



Aumenta la proporción de los dos negocios base sobre el total de los ingresos

2**DESEMPEÑO POR SEGMENTO**

Por segmento de negocio, acumulados para cada trimestre



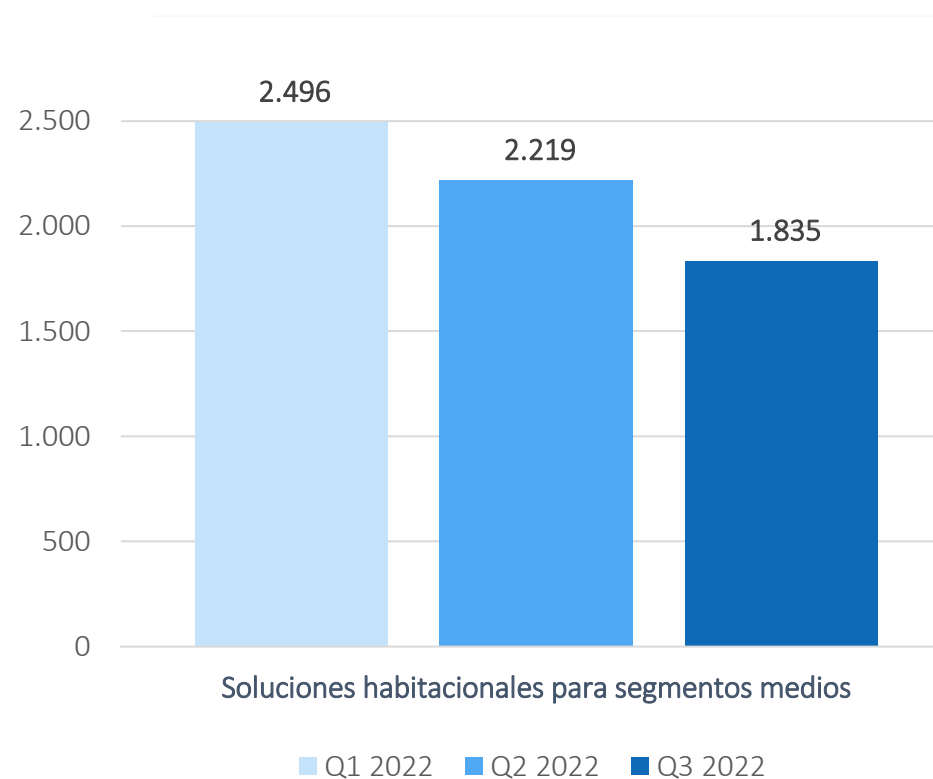
Construcción y servicios a la minería continua con la rentabilidad de los trimestres anteriores.

**RESULTADOS ACUMULADOS
PARA CADA QUARTER**

2

DESEMPEÑO POR SEGMENTO

Por segmento de negocio, acumulados para cada trimestre



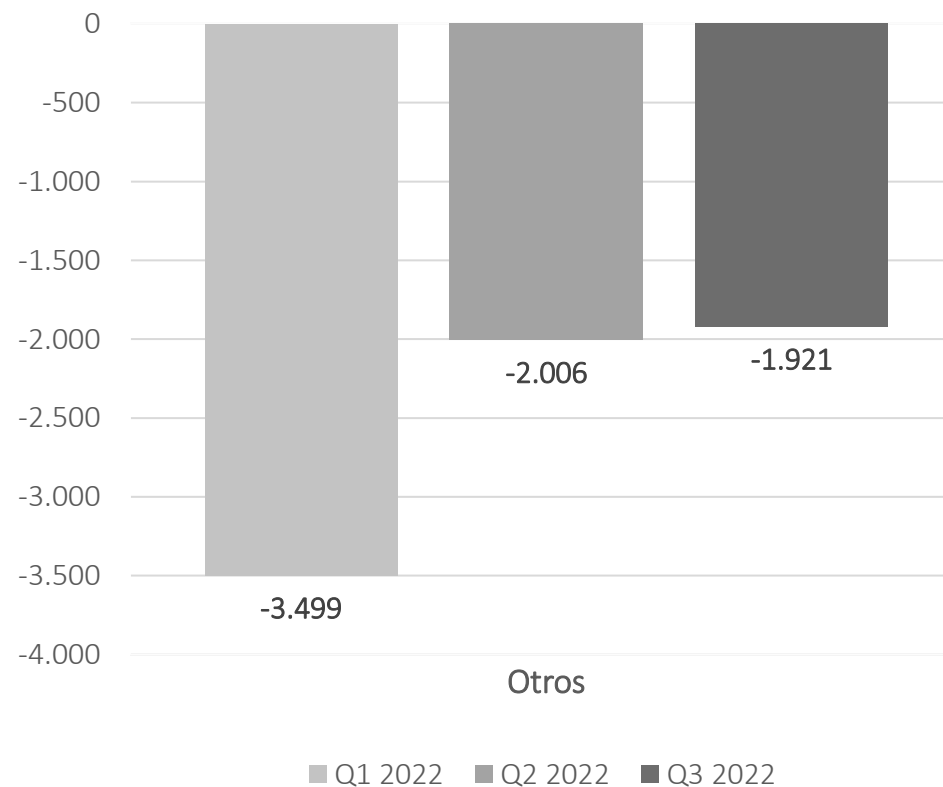
Las utilidades en el segmento de Soluciones habitacionales están concentradas en el Q1 y el Q4 de acuerdo al calendario de escrituraciones del año.

**RESULTADOS ACUMULADOS
PARA CADA QUARTER**

2

DESEMPEÑO POR SEGMENTO

Por segmento de negocio, acumulados para cada trimestre



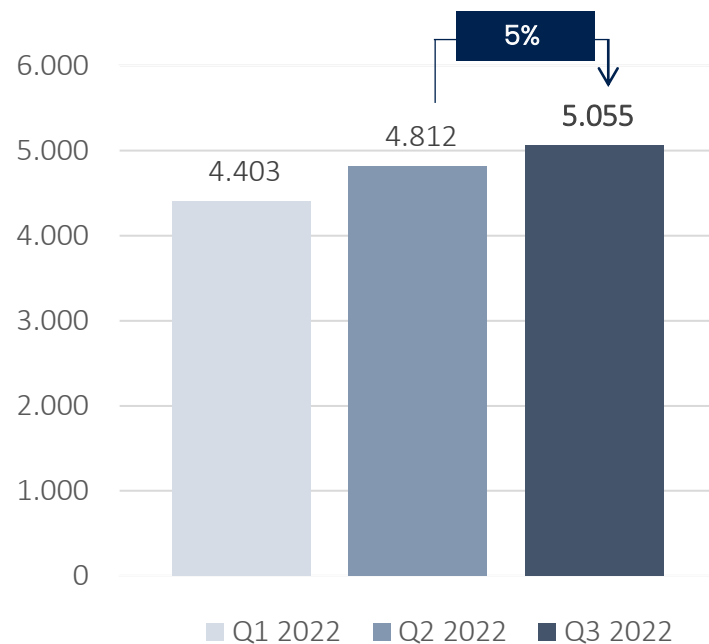
Se mantiene acotada la pérdida en los proyectos fuera de los negocios base.

**RESULTADOS ACUMULADOS
PARA CADA QUARTER**

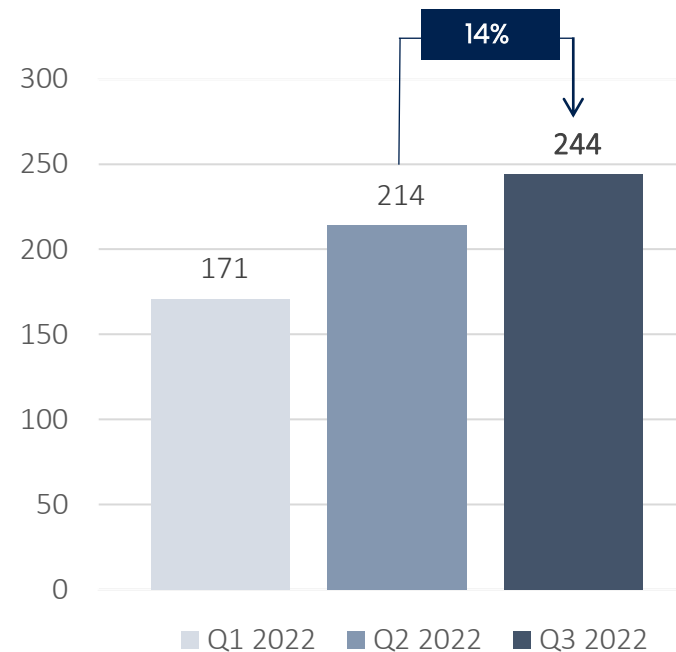
2

DESEMPEÑO POR SEGMENTO

Promesas en Chile Q2 2022



**Ventas Netas de
Departamentos RM -
Información de Mercado ***



Promesas EI en Chile

- Al igual que el mercado, hemos observado un repunte en las ventas con respecto al trimestre anterior

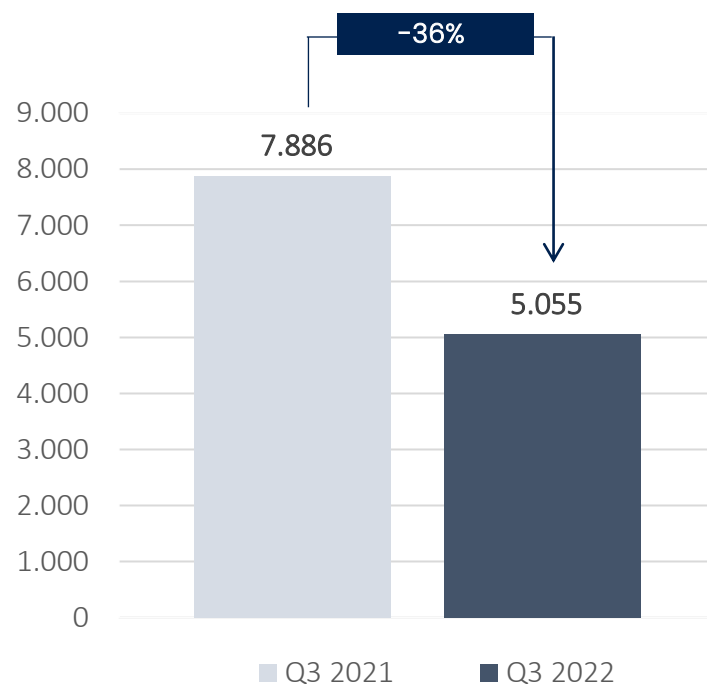
* Fuente Informe mercado inmobiliario RM 2022 GfK



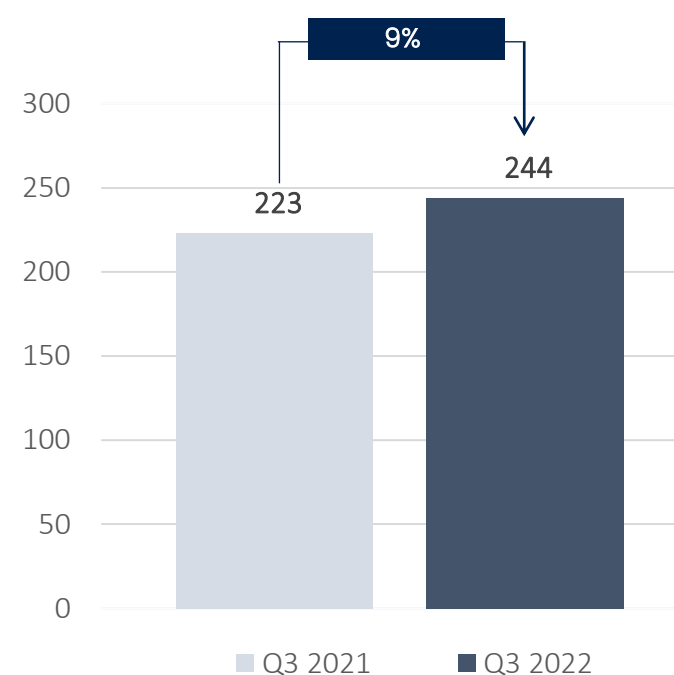
2

DESEMPEÑO POR SEGMENTO

Promesas en Chile Q2 2022



Ventas Netas de Departamentos RM - Información de Mercado *



Promesas El en Chile

- Sin perjuicio de lo anterior, las cifras muestran una baja al compararlas con el mismo periodo del año 2021.

* Fuente Informe mercado inmobiliario RM 2022 GfK



1

RESULTADOS DEL PERIODO

2

DESEMPEÑO POR SEGMENTO

3

PERSPECTIVAS POR SEGMENTO



4

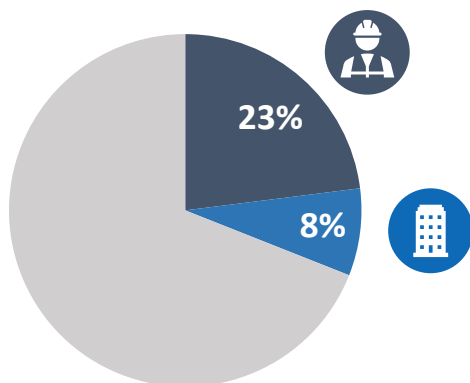
CIERRE Y PREGUNTAS

3

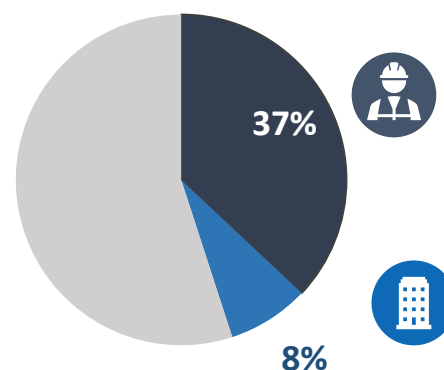
PERSPECTIVAS POR SEGMENTO

Proyección de ventas por UN

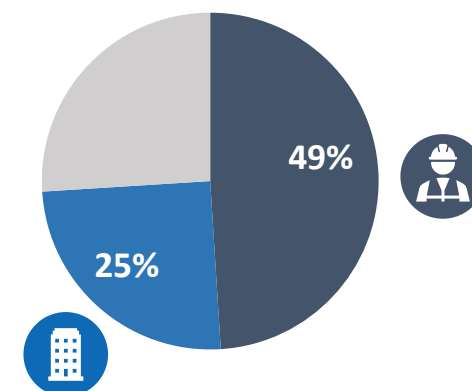
**DISTRIBUCIÓN
INGRESOS
2021**



**DISTRIBUCIÓN
INGRESOS
Q3 2022**



**DISTRIBUCIÓN
ESPERADA
INGRESOS
2023**



Construcción y servicios para la minería

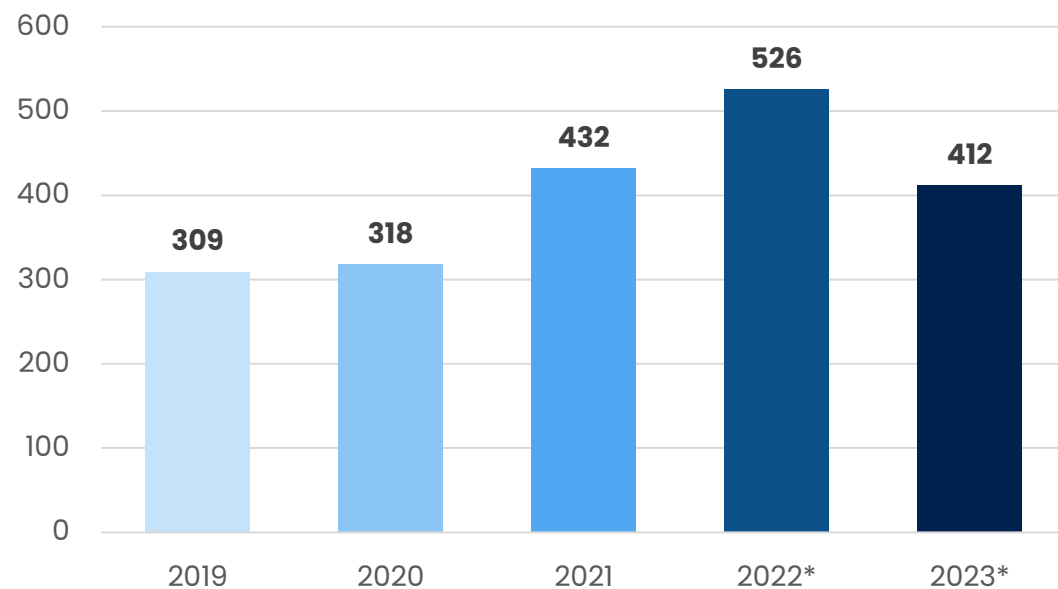


Soluciones habitacionales para segmento medio

La evolución de los dos segmentos base en el total de la venta da cuenta del foco en los negocios con mayor rentabilidad

3**PERSPECTIVAS POR SEGMENTO**

Proyección de ventas 2022 y 2023

**VENTAS ANUALES en miles de MM\$**

- ▶ Se proyecta una venta para el año 2023 similar al año 2021
- ▶ Se reemplaza venta fuera del negocio base por venta en los segmentos más rentables.
- ▶ La venta inmobiliaria se prevé en nivel récord sobre los MM\$100mil.

(*) venta proyectada

3

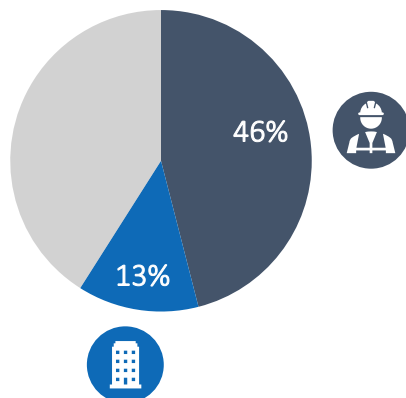
PERSPECTIVAS POR SEGMENTO

Backlog I&C

DISTRIBUCIÓN BACKLOG Dic-2021

■ Construcción
y Servicios a
la Minería

■ Soluciones
Habitacionale
s para
Segmentos
Medios

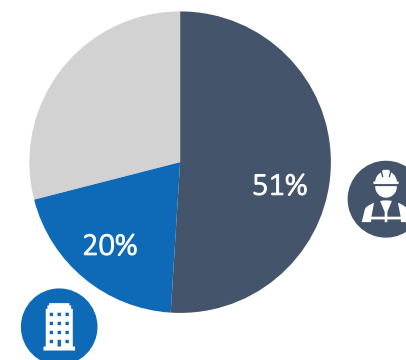


Backlog a Dic-2021: MM\$576.628

DISTRIBUCIÓN BACKLOG Sep-2022

■ Construcción y
Servicios a la
Minería

■ Soluciones
Habitacionales
para
Segmentos
Medios



Backlog a Sep-2022: MM\$561.798

► Aumenta la proporción de contratos mineras en línea con esfuerzo en focalizar la producción en el negocio base de construcción y servicios a la minería

3

PERSPECTIVAS POR SEGMENTO

Calendario de Escrituraciones

Fecha de escrituración	Proyecto	Locación	País	Unidades	% Promesas
Q4 2022	FAM	La Cisterna		167	65%
	Fibra	Concepción		169	76%
Q1 2023	Audacity	San Isidro		342	54%
Q2 2023	Line	La Florida		164	43%
Q3 2023	La Reserva etapa 1	Antofagasta		261	99%
Q4 2023	La Reserva etapa 2	Antofagasta		253	89%



Escrituración de dos proyectos antes del cierre de año



Escrituración de 4 proyectos para el 2023 con ventas esperadas > MM\$100mil



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Q3 2022

