

RESULTADOS

Q3 2025



**ECHEVERRIA
IZQUIERDO**



1 RESULTADOS Q3 2025

2 RESULTADOS POR SEGMENTO

3 SOSTENIBILIDAD

4 Q&A

1

RESULTADOS Q3 2025

2

RESULTADOS POR SEGMENTO

3

SOSTENIBILIDAD

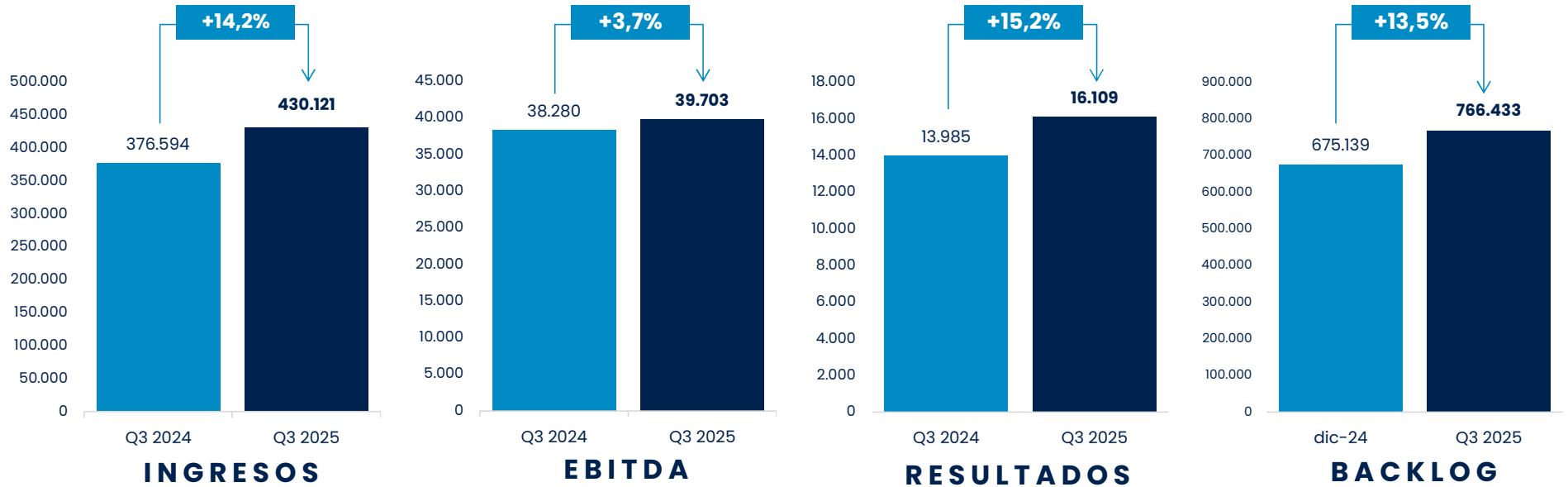
4

Q&A

1

RESULTADOS Q3 2025

MM CLP



Los ingresos aumentan un 14% con respecto al año anterior, se proyecta terminar el año con máximo histórico de ventas.

El ebitda es superior en un 4% respecto al mismo período del año anterior.

El resultado de última línea es un 15% mayor que el mismo periodo del año anterior (mejor resultado Q3 de la historia).

El backlog para I&C se encuentra en máximo histórico para la compañía.

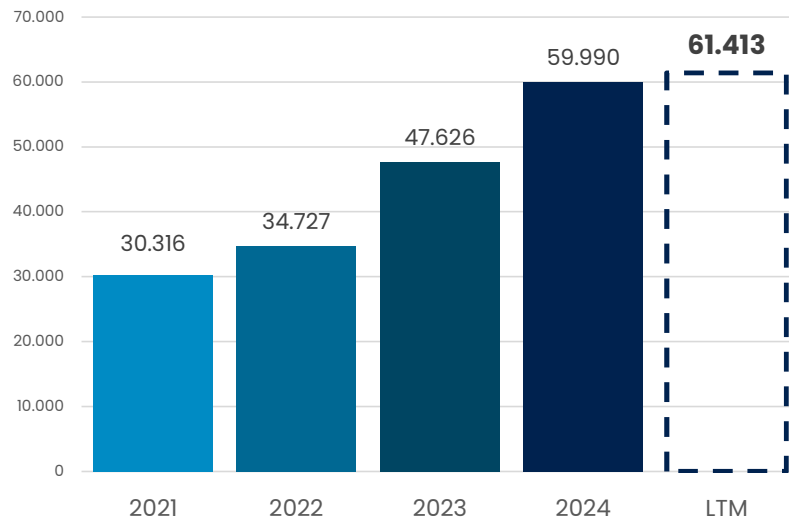
1

RESULTADOS Q3 2025

Evolución 2021-2025

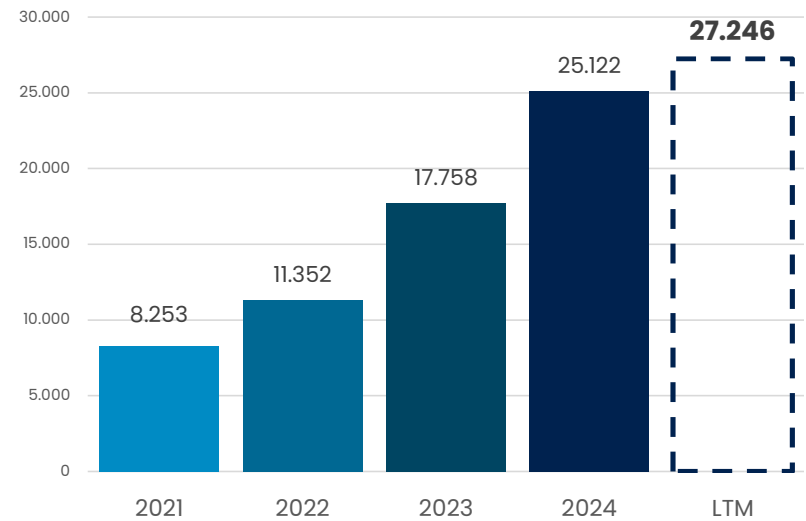
MM CLP

EBITDA



Ha existido un aumento consistente en la generación de valor económico pese a un escenario de gran complejidad para la industria.

Resultado Controlador

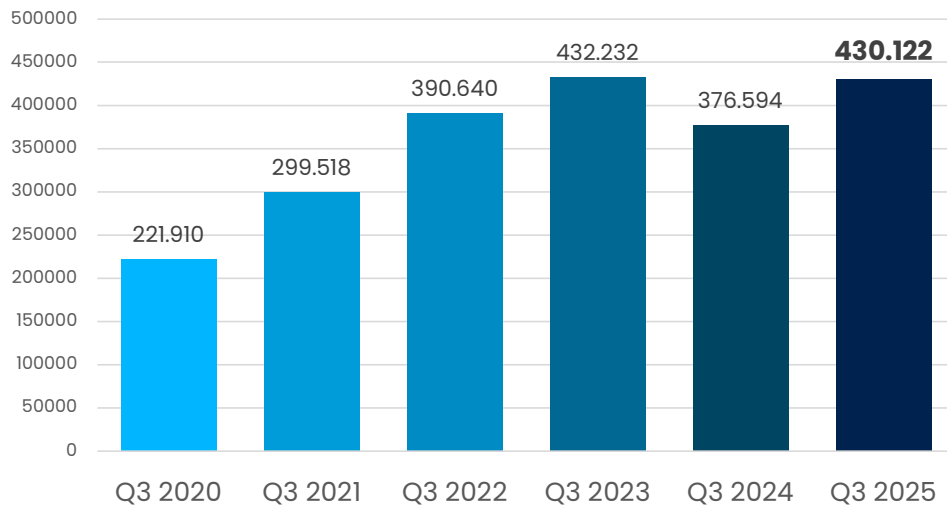


Se mantiene la tendencia al alza en la generación de resultado para los últimos doce meses.

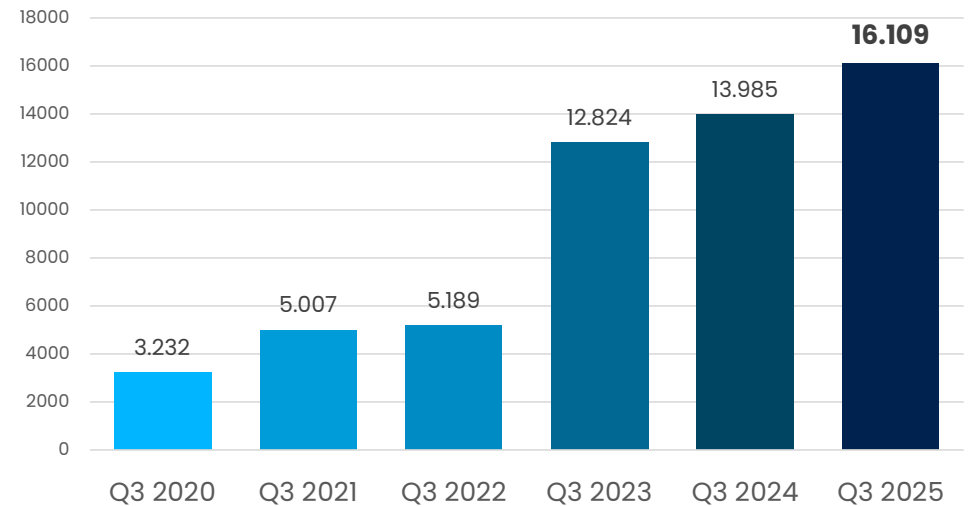
1

RESULTADOS Q3 2025

Evolución Ingresos y Resultados al Q3 2020-2025



INGRESOS
Q3 2020 - Q3 2025



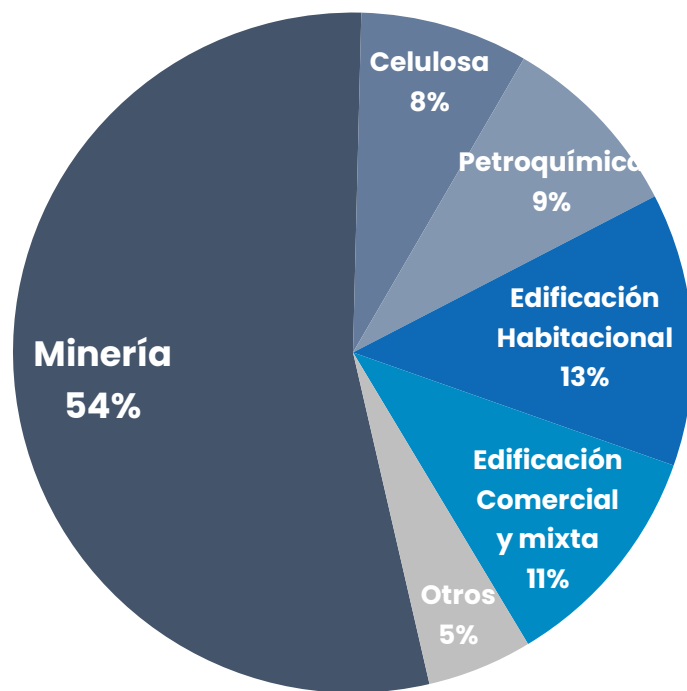
RESULTADOS
Q3 2020 - Q3 2025

▶ Años de crecimiento sostenido para la compañía, con una proyección de ventas para dic-25 en máximo histórico.

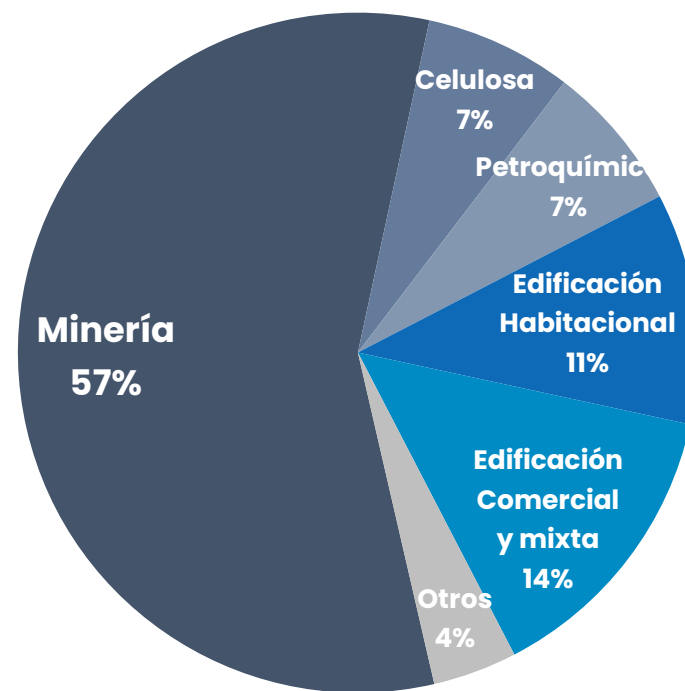
1

RESULTADOS Q3 2025

Distribución de Ingresos por sector económico



Q3 2024



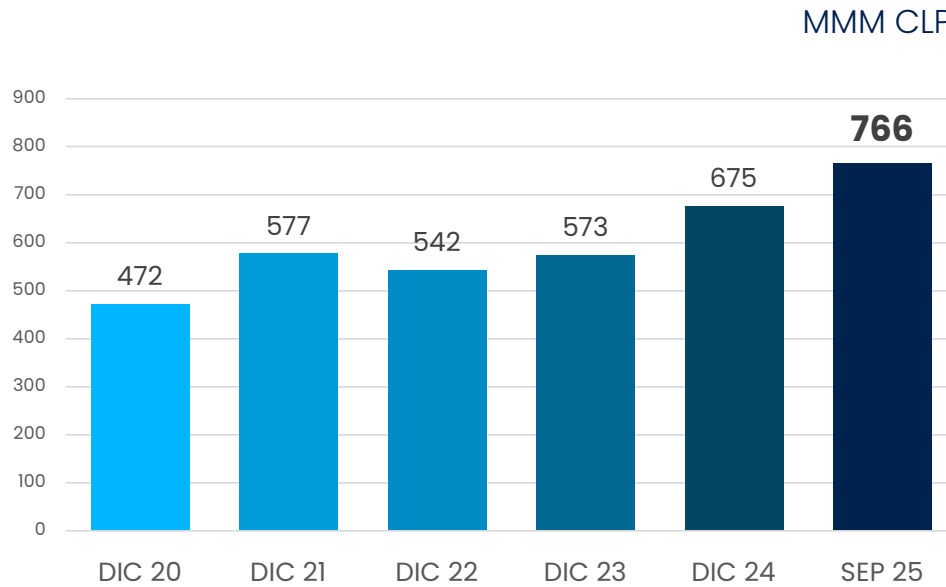
Q3 2025

► Aumento sostenido del peso específico de minería en los ingresos totales (el año 2021 la minería representaba el 23% de los ingresos).

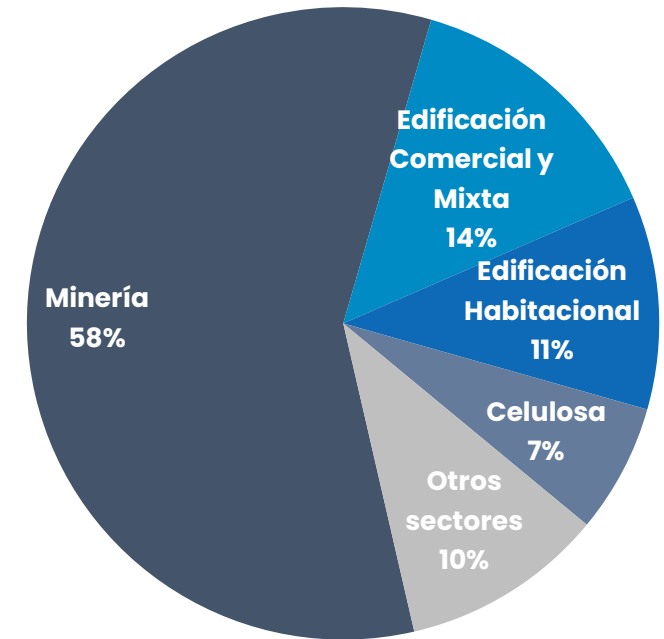
1

RESULTADOS Q3 2025

Backlog I&C



**BACKLOG
Q3 2025**



**DISTRIBUCIÓN BACKLOG
Q3 2025**

► Backlog de Ingeniería y Construcción en máximo histórico para la compañía. Se proyecta cerrar el año en torno a los MM\$800mil.

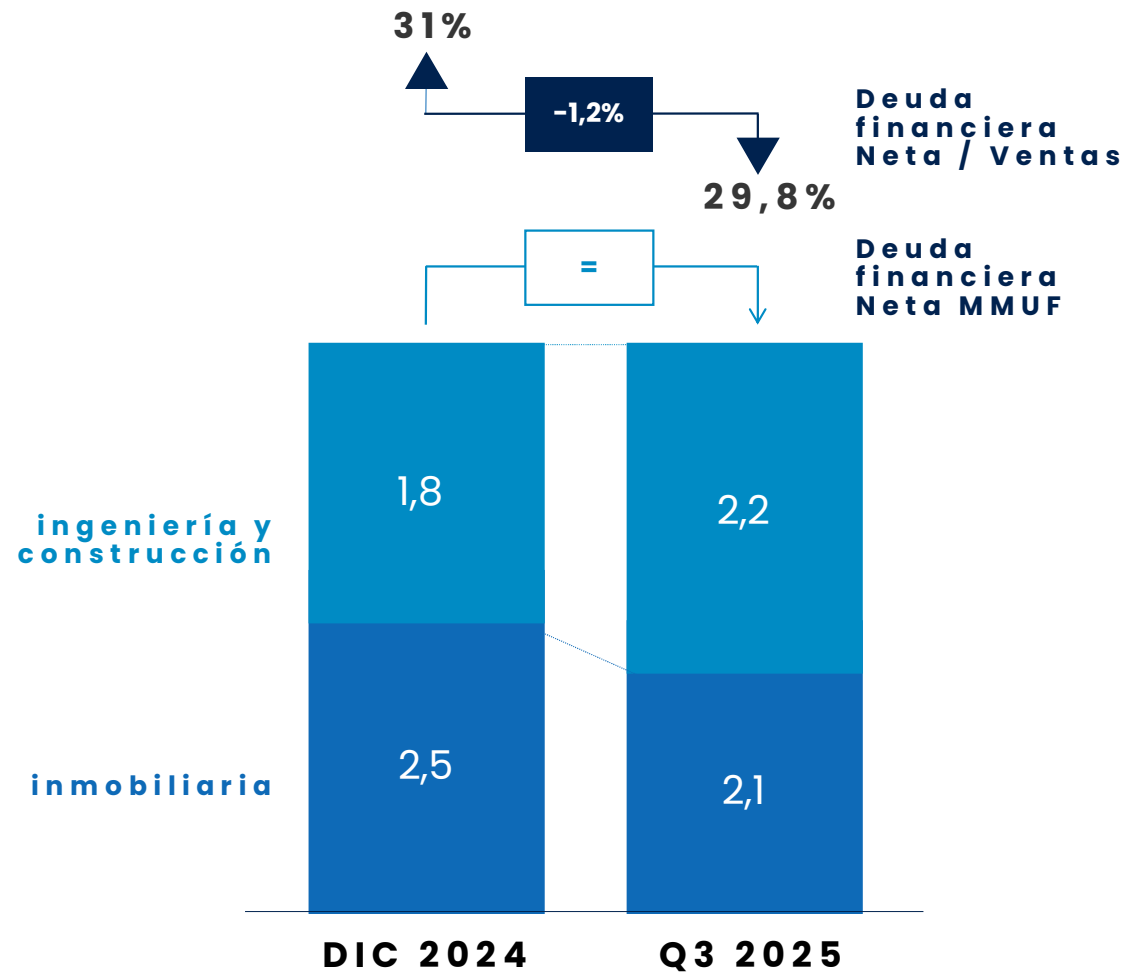
1

RESULTADOS Q3 2025

Resultados Financieros

Deuda Financiera Neta

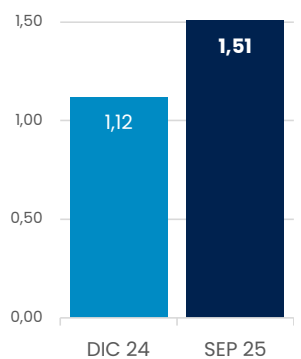
La deuda financiera neta total alcanza **UF4,3 mill**, mismo nivel con respecto al cierre del año 2024. La **relación deuda vs. venta es menor** con respecto al cierre del ejercicio pasado.



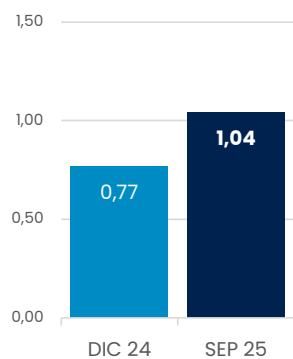
1

RESULTADOS Q3 2025

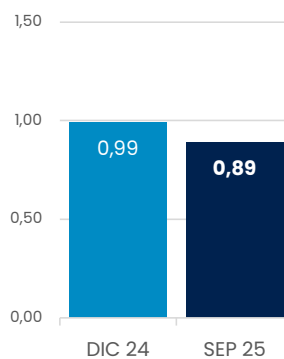
Resultados Financieros



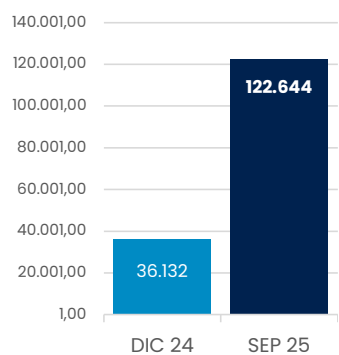
LIQUIDEZ CORRIENTE



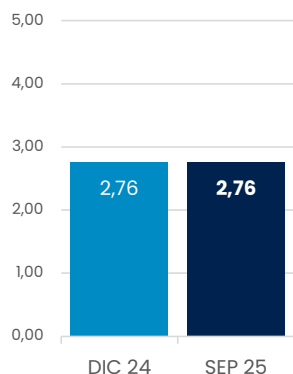
PRUEBA ÁCIDA



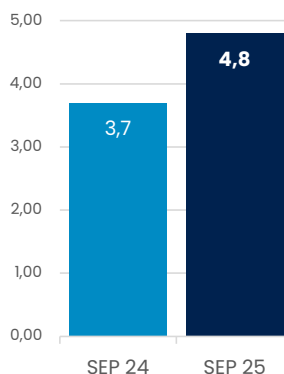
**ENDEUDAMIENTO
FINANCIERO NETO**



CAPITAL DE TRABAJO



**ROTACIÓN DE CUENTAS
POR COBRAR**



**COBERTURA GASTOS
FINANCIEROS NETOS**



En términos generales todos los ratios financieros presentan mejoras con respecto al balance del año anterior.



Los mejores resultados, la baja de la deuda, la recuperación de caja y la re-estructuración de la deuda, contribuyen a fortalecer la salud financiera de la compañía.

1

RESULTADOS Q3 2025

Clasificación de Riesgo



BBB+

(perspectivas estables)



BBB+

(perspectivas favorables)

► Feller nos mejoró la clasificación de BBB perspectiva positiva a BBB+ perspectiva estable

1 RESULTADOS Q3 2025

2 RESULTADOS POR SEGMENTO

3 SOSTENIBILIDAD

4 Q&A

2

SEGMENTOS DE NEGOCIO

4 pilares estratégicas de trabajo

Focos Planificación Estratégica 2025-2028



**Construcción y
Montaje Industrial**
con foco en minería

15 proyectos en ejecución
(13 en Chile, 2 en Perú)

74% de los ingresos provienen
de proyectos mineros

Backlog de MM\$342mil

Propuestas en estudio por
MM\$1.500



**Servicios
Especializados**
con foco en minería

47 centros de trabajo
(33 de ellos de minería)

71% de los ingresos provienen
de la minería

Backlog de MM\$261mil



**Soluciones
Habitacionales**
Para segmentos medios

23 proyectos de venta de
viviendas nuevas activos en
Chile y Perú

3 proyectos de Renta
Residencial en Cartera en Chile

UF 12,4 millones de venta bruta
potencial con participación El
62%



**Edificación
Comercial y Mixta**
foco proyectos grandes

5 proyectos en ejecución con
un total de 193mil m2

85% de los ingresos
corresponden a proyectos
comerciales o mixtos

Backlog de MM\$137mil

2

RESULTADOS Q3 2025 | POR SEGMENTO



Construcción y Montaje Industrial con foco en minería



Servicios Especializados con foco en minería



Soluciones Habitacionales Para segmentos medios



Edificación Comercial y Mixta foco proyectos grandes

	Construcción y Montaje Industrial con foco en minería	Servicios Especializados con foco en minería	Soluciones Habitacionales Para segmentos medios	Edificación Comercial y Mixta foco proyectos grandes
Ingresos	178.000.350	157.695.999	39.034.846	55.908.824
Ganancia Bruta	17.758.587	17.409.189	8.114.655	5.197.867
Margen Bruto	9,98%	11,0%	20,8%	9,3%
Ganancia (pérdida) de controladores	7.532.150	6.235.819	-203.563	2.544.303
Margen Neto	4,2%	4,0%	-0,5%	4,6%

EISA

Ingresos	430.121.524
Ganancia Bruta	48.480.298
Margen Bruto	11,3%
Ganancia (pérdida) de controladores	16.108.709
Margen Neto	3,7%



Se logran muy buenos márgenes en los segmentos de ingeniería, construcción y servicios para la industria.

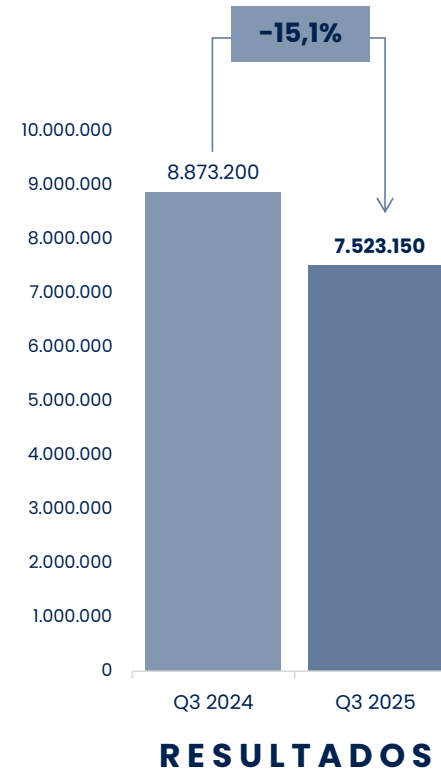
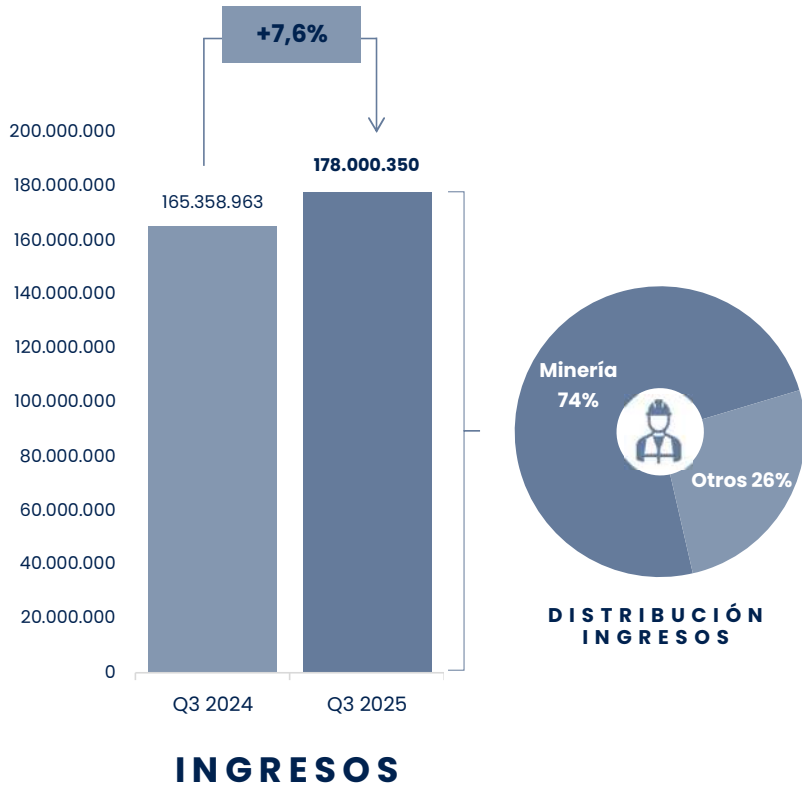


El resultado inmobiliario negativo se debiera revertir en el último semestre del año en virtud del calendario de escrituración.

2

RESULTADOS Q3 2025

Por segmento **Construcción y Montaje Industrial**



Backlog MM\$341.507
80% minería

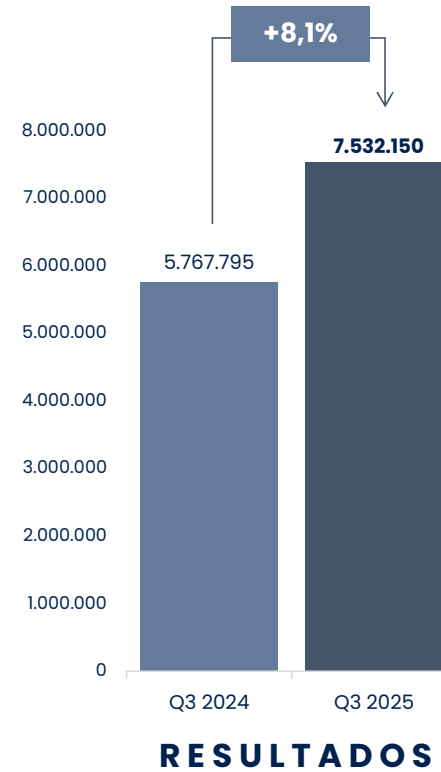
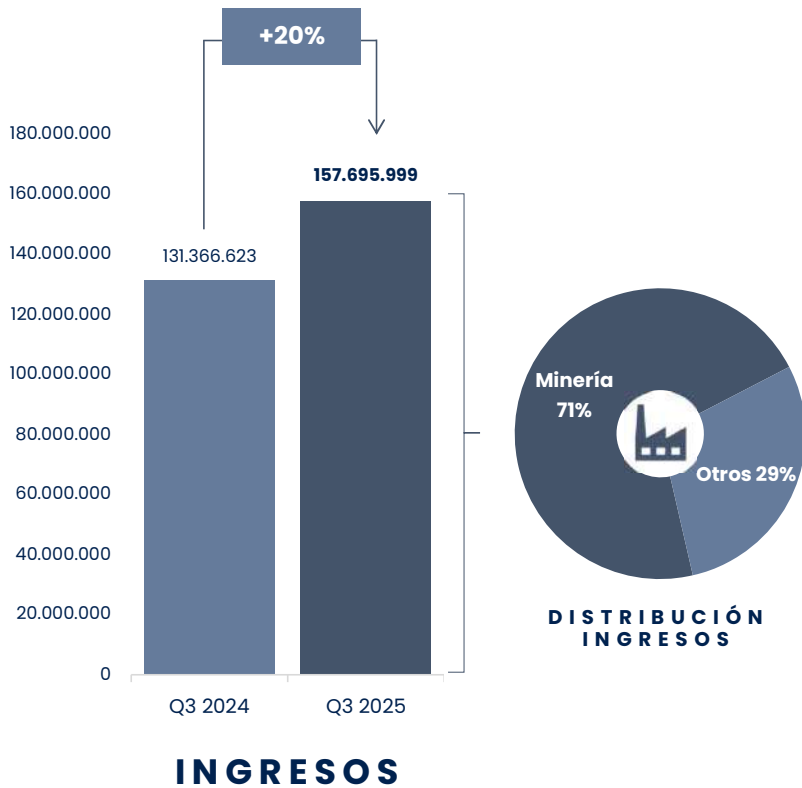
\$1,5 billions
En propuestas presentadas y en estudio

2 proyectos nuevos en Perú
Adjudicados en el Q3 en mina Cuajones.

2

RESULTADOS Q3 2025

Por segmento **Servicios Especializados**



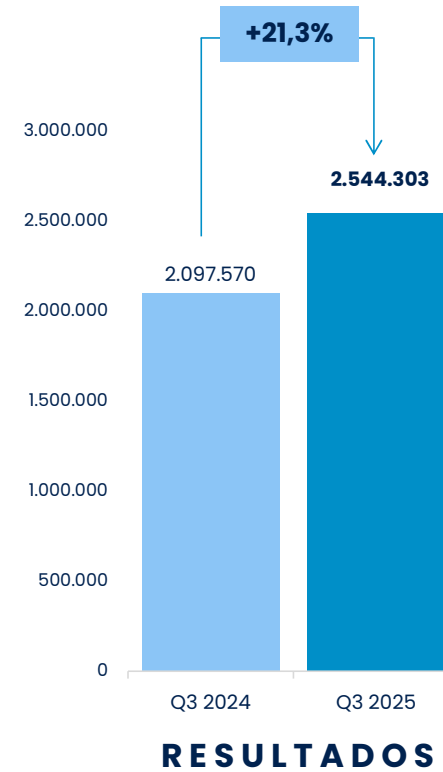
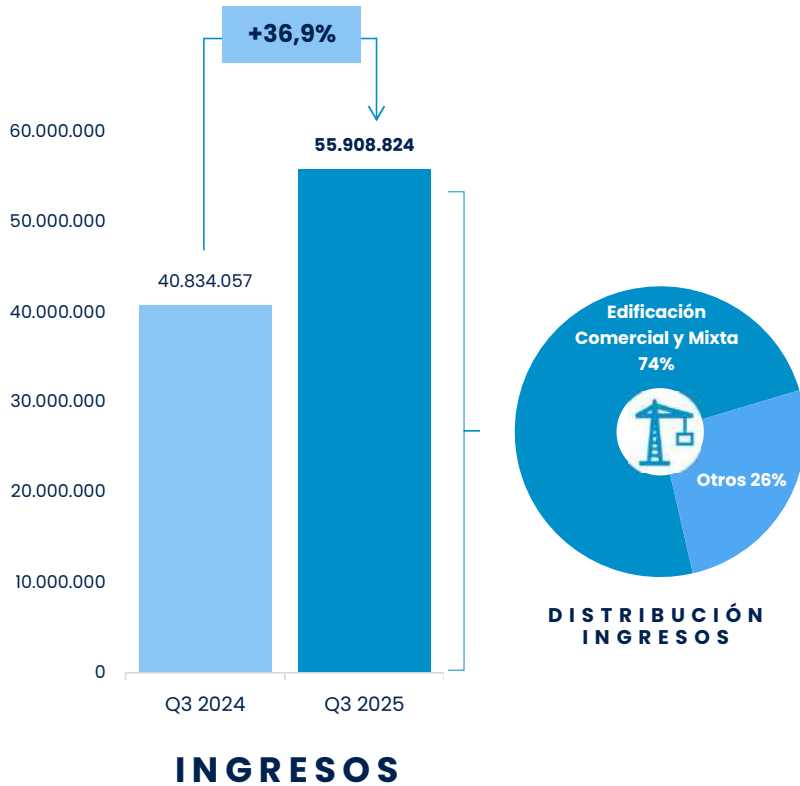
Backlog MM\$261.189
al cierre de septiembre

Backlog MM\$332.749
al cierre de octubre

2

RESULTADOS Q3 2025

Por segmento **Edificación Comercial y Mixta**



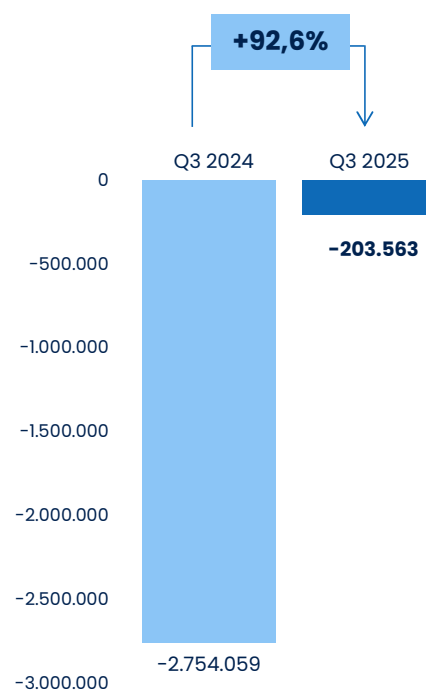
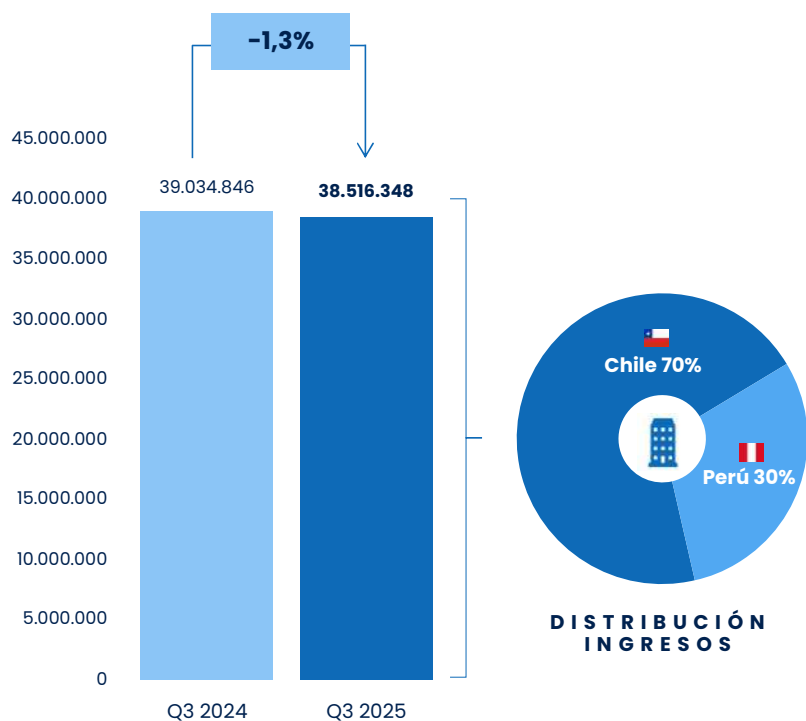
Backlog MM\$136.987
66% edificación comercial

MM\$85mil
De ejecución 2026

2

RESULTADOS Q3 2025

Por segmento **Soluciones habitacionales**



36 unidades/mes

Promesas netas 2025
v/s 18,7 un/mes el 2024

2 lanzamientos

para el Q4 2025 de retail en Chile

Nuevos terrenos en Perú

Para comenzar obras en 2026

2

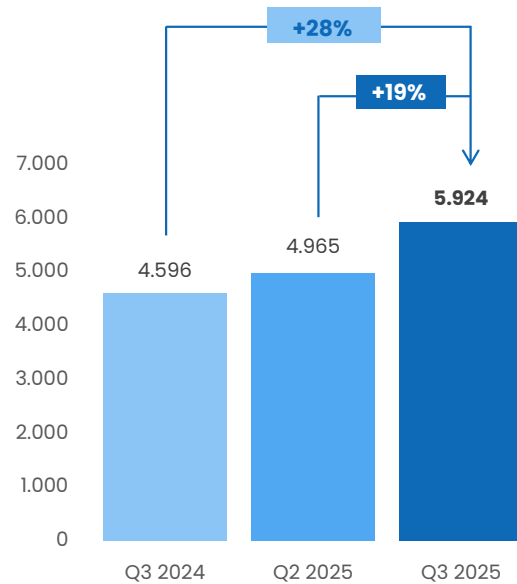
RESULTADOS Q3 2025

Por segmento **Soluciones habitacionales**

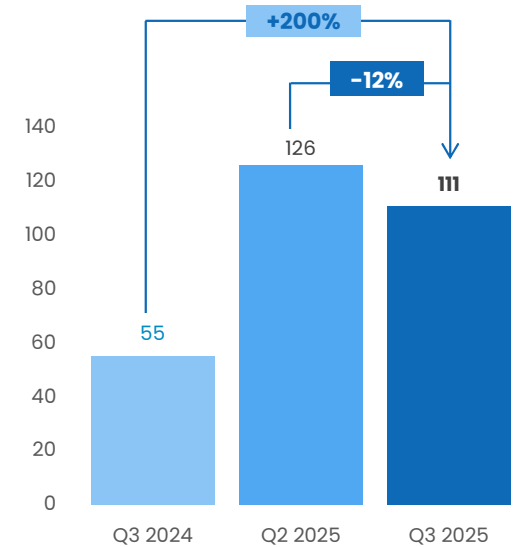


Comportamiento de la demanda viviendas nuevas

Se evidencia una mejora en la demanda de viviendas nuevas empujado por el subsidio a la tasa hipotecaria implementado durante este trimestre.



Ventas Netas de Departamentos RM
Información de Mercado*



Promesas EI en Chile**

* Fuente Informe mercado inmobiliario RM Q1 2025 toc toc

** Promesas de proyectos desarrollados por inmobiliaria EI

2

RESULTADOS Q3 2025

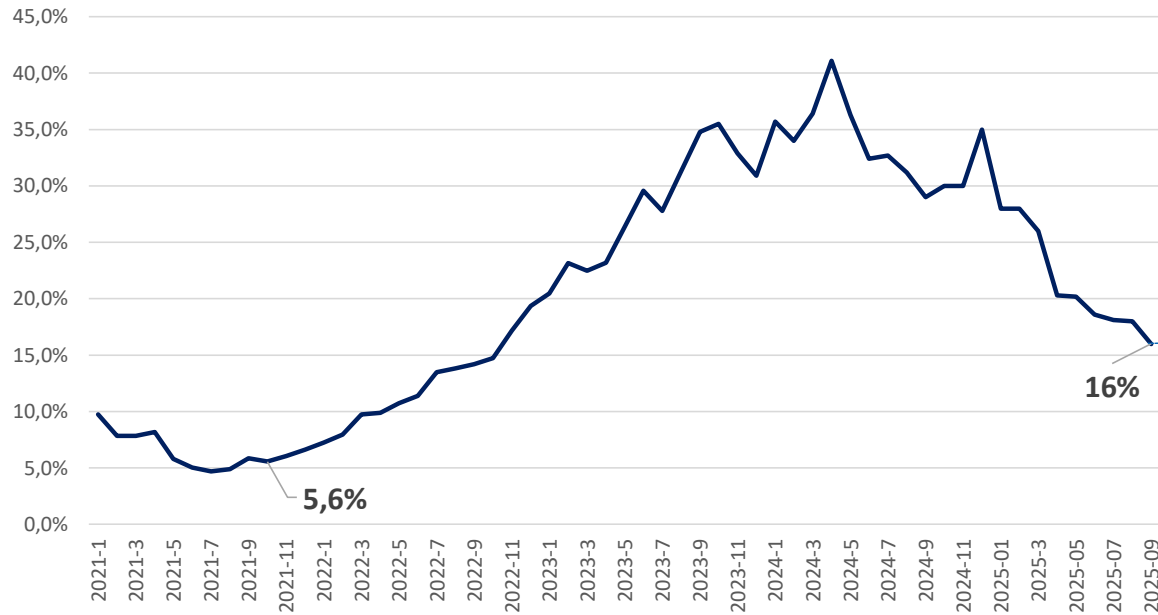
Por segmento **Soluciones habitacionales**



Desistimientos El Chile (media móvil anual)

► Hay una baja consistente en los desistimientos producto de una cartera que pre-aprobó sus créditos con las condiciones de restricción actuales.

► Septiembre y Octubre con 0% desistimiento.



* Datos corresponden a media móvil anual

42%

Desistimientos en DS19

6%

Desistimientos retail tradicional

3

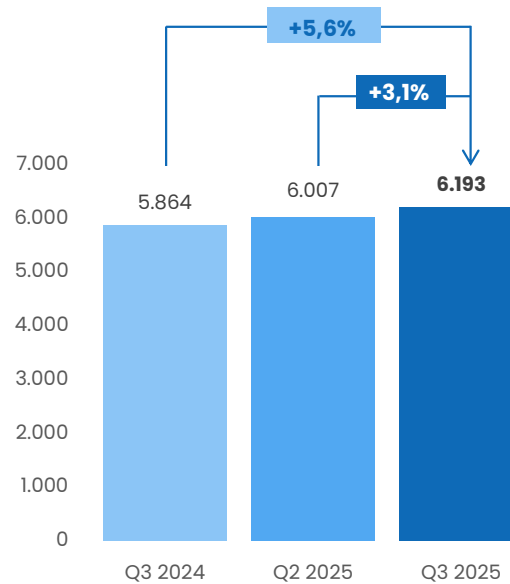
RESULTADOS Q3 2025

Por segmento **Soluciones habitacionales**

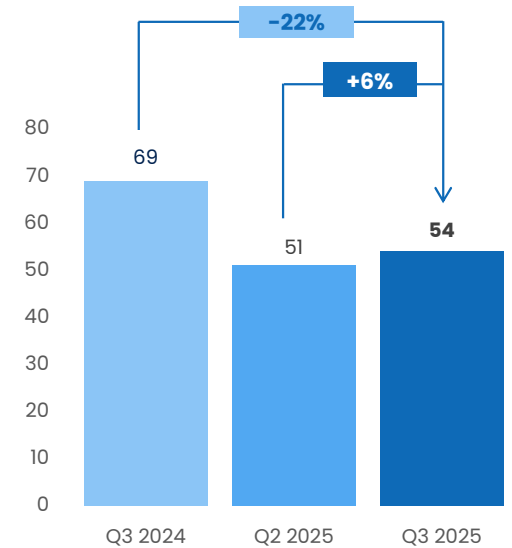


Comportamiento de la demanda viviendas nuevas

El mercado de Perú sigue mostrando dinamismo, superando los niveles de actividad pre pandemia.



Ventas Totales Lima



Ventas Senda

1

RESULTADOS Q3 2025

2

RESULTADOS POR SEGMENTO

3

SOSTENIBILIDAD

4

Q&A

3

SOSTENIBILIDAD

Reconocimiento Ranking MIC 2025



► Premia a las empresas por su capacidad sistemática de innovar, evaluando aspectos como la **definición estratégica, el compromiso de la alta dirección, la gestión de personas, la cultura de innovación, el proceso de innovación y el impacto medible en la creación de valor.**

► 1er lugar en categorías:
Ingeniería, construcción e inmobiliaria
Holding



► Distingue el trabajo exitoso en el ámbito industrial, reconociendo el impacto en el desarrollo del país, **creando valor, generando nuevos empleos, aplicando buenas prácticas laborales y medioambientales, así como innovando en productos, servicios y/o procesos**

► Proyecto destacado
Upgrade de la concentradora y overhaul de los espesadores de Rajo Inca – Codelco División Salvador

SOSTENIBILIDAD

"Semana de la Seguridad y Salud Laboral 2025" CCHC



Premia a empresas del sector que implementaron soluciones innovadoras para prevenir **accidentes laborales y enfermedades profesionales** alineadas a las **"7 Reglas de Oro"** y la **"Visión Cero"** impulsadas por el gremio.

Regla de Oro N°3 | Proyectos Especiales

"Definir metas, elaborar programas"

Regla de Oro N°6 | Montajes Industriales

"Mejorar las cualificaciones, desarrollar las competencias"

3

SOSTENIBILIDAD

Ceremonia de Reconocimiento Huella Chile 2025



Destaca a organizaciones que avanzan en la **gestión de sus emisiones y en el fortalecimiento de una cultura de sostenibilidad.**

Reconocimiento:

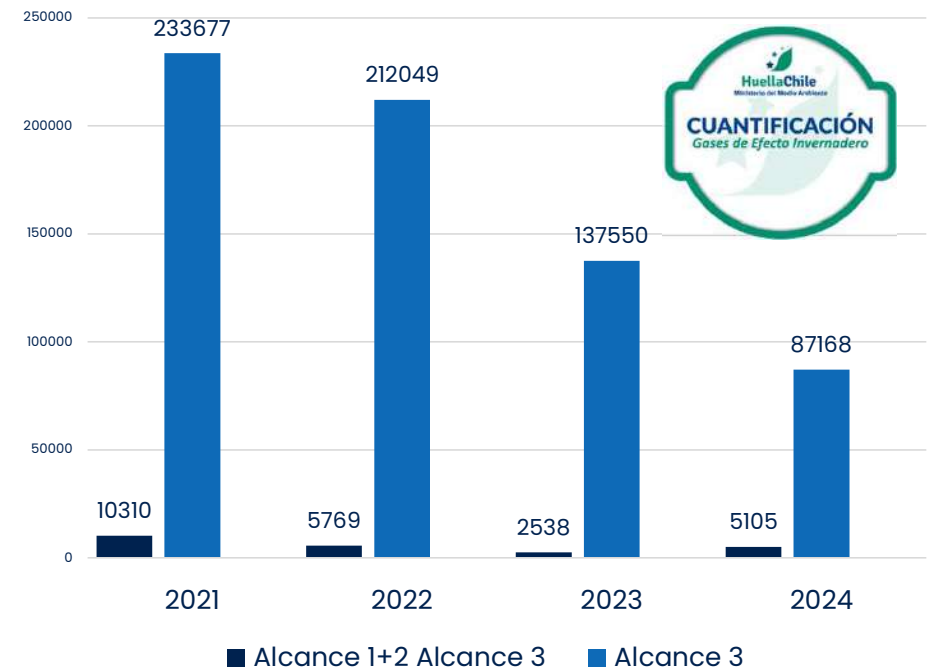
Categoría Cuantificación, que se entrega a las empresas que miden su huella de carbono bajo el **estándar del Programa HuellaChile**, incorporando **información de emisiones directas, indirectas y de su cadena de valor.**



▶ Destaca a organizaciones que avanzan en la **gestión de sus emisiones y en el fortalecimiento de una cultura de sostenibilidad.**

▶ Reconocimiento:
Categoría Cuantificación, que se entrega a las empresas que miden su huella de carbono bajo el **estándar del Programa HuellaChile, incorporando información de emisiones directas, indirectas y de su cadena de valor.**

Comportamiento Emisiones en el Tiempo



1 RESULTADOS Q3 2025

2 RESULTADOS POR SEGMENTO

3 ANÁLISIS INMOBILIARIO

4 Q&A

RESULTADOS

Q3 2025



**ECHEVERRIA
IZQUIERDO**

